



Por la niñez en Colombia

TRANSFORMAMOS REALIDADES

INFORME ANUAL DE GESTIÓN JULIO 2020 / JUNIO 2021

Comité Directivo Fundación PLAN

Presidenta Ejecutiva

Ángela Beatriz Anzola De Toro

Vicepresidente de Operaciones

Gustavo Quintero Ardila

Líder Área De Cooperación

Pamela Escobar Narváez

Líder Área Administrativa

Christian Medina López

Líder Área Financiera

Alejandro Molina Álvarez

Líder Área Jurídica

John Silva Tenorio

Líder Área Tecnología y Estrategia

Olga Acosta Triviño

Líder Área de Implementación

Janeth Osorio Guzmán

Líder Área Acción Humanitaria

Camilo Rocha Acevedo

Líder Área de Talento Humano

Oscar Cruz Martínez

Líder Área de Asesoría Técnica Nacional

María Fernanda Ariza Beltrán

Margarita Teresa Martínez Alférez

Líder Área de Comunicaciones y Mercadeo

Carmenza Barriga Lesmes

Líder Área de Control Interno

Susana Cardona Ballén

Líder Área de Gestión De Conocimiento

Rafael Fajardo Moreno

Coordinación y elaboración del informe:

Rafael Fajardo Moreno

Juan Perdomo Muñoz

Nadia Arévalo Herrera

Andrés Yepes Charry

Diseño

Daniel Castrillón Alfonso

Créditos de fotografía Fundación PLAN, Bogotá D.C.

*Comité directivo vigente a 30 de junio del 2021



TABLA DE CONTENIDO

Pág 6

01 HACIA DÓNDE VAMOS

- Pág 7 Estamos avanzando
- Pág 8 Nuestros principales resultados
- Pág 9 Nuestros grupos de interés
- Pág 11 Nuestras prioridades organizacionales
- Pág 13 PLAN y los ODS

Pág 16

02 NUESTRO MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO

- Pág 17 Políticas de Gobierno Corporativo
- Pág 18 Órganos del Gobierno Corporativo

Pág 22

03 ACERCA DE NOSOTROS

- Pág 23 Fundación PLAN en Colombia: una historia de 59 años
- Pág 24 Nuestra presencia en Colombia
- Pág 24 Nuestro propósito
- Pág 25 Nuestros valores
- Pág 26 Nuestra propuesta de valor
- Pág 29 Cómo trabajamos: nuestras 6 áreas de trabajo durante este periodo
- Pág 31 Proyectos ejecutados durante el periodo de reporte
- Pág 36 Nuestros resultados en las áreas de trabajo

Pág 50

04 NUESTRA GENTE

- Pág 51 La importancia de nuestro talento humano
- Pág 51 Vinculación laboral
- Pág 52 Política de remuneración y beneficios

TABLA DE CONTENIDO

Pág 55

05 NUESTROS ALIADOS Y DONANTES

56 Nuestros aliados y donantes

Pág 58

06 GESTIÓN DEL RIESGO, PROVEEDORES E IMPACTOS AMBIENTALES

59 Gestión del riesgo
61 Gestión de proveedores
63 Impactos ambientales

Pág 67

07 GESTIÓN FINANCIERA

68 Gestión de recursos financieros
69 Inversión en programas
69 Estados financieros

Pág 70

08 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



01

HACIA DÓNDE VAMOS

1. ESTAMOS AVANZANDO

GRI 104-48, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-54

Este año nuestra estrategia de país “16 millones razones, 16 millones de oportunidades” cuyo periodo es 2018 - 2022, enfrentó un contexto complejo a causa de la pandemia COVID-19. Este escenario implicó que como organización adaptáramos estrategias como la transformación digital, la inteligencia organizacional y la gestión de aprendizajes. Así mismo, ajustamos nuestra capacidad de adaptación para responder con mayor agilidad y flexibilidad.

A pesar de este reto, hemos mantenido nuestra cobertura, presencia territorial y nuestro enfoque de trabajo. En particular, continuamos contribuyendo a cambios propuestos en las diferentes áreas de trabajo que decidimos priorizar.

Reafirmamos nuestro compromiso de trabajar colectivamente con nuestros aliados, en contextos de desarrollo y de acción humanitaria; en todos los niveles territoriales, para alcanzar nuestra meta de promover un mundo justo para 16 millones de niñas, niños, adolescentes, jóvenes y sus comunidades. Trabajamos para que quienes participan de nuestras estrategias, proyectos y acciones hayan fortalecido sus talentos y capacidades; tomen decisiones sobre sus vidas y sus cuerpos; fortalezcan su participación y crezcan en entornos libres de violencia.

Tenemos en la Agenda 2030 un norte orientador, que nos permite identificar y reportar nuestra contribución a cada Objetivo de Desarrollo Sostenible -ODS- y sus respectivas metas, nos reafirmamos en que es necesario avanzar en favor de las niñas, adolescentes y mujeres jóvenes con un enfoque interseccional para no dejar a nadie atrás.

Este documento presenta nuestros resultados entre el 01 de julio del 2020 y el 30 de junio del 2021. Este informe se ha elaborado de acuerdo con los estándares sugeridos por el Global Reporting initiative -GRI- opción esencial (fundamentos, contenidos generales esenciales y de enfoque de gestión) y algunos estándares temáticos, dependiendo de las prioridades identificadas por nuestros grupos de interés.

El informe no contempla re-expresiones o cambios sobre las prioridades organizacionales respecto de los informes anteriores.

Para la definición de los contenidos del informe usamos los principios sugeridos en los Estándares Esenciales: inclusión de los grupos de interés definidos, temas organizacionales priorizados, contexto de sostenibilidad organizacional y la exhaustividad de la información.

Este documento se realiza anualmente.

Por cada sección se indican los estándares a los que se les da cumplimiento según los parámetros del Global Reporting Initiative -GRI-, los ODS asociados y la prioridad organizacional a la que se relaciona, tal y como se muestra en el siguiente ejemplo:

EJEMPLO:

Estándares Universales:

GRI 102-1, GRI 103-1

Estándar temáticos:

GRI 204 -1, GRI 302 -1, GRI 401-1

Prioridad Organizacional:

P.O: 1. Promoción de los derechos de la niñez y la juventud.

Objetivos de Desarrollo Sostenible:

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



2. NUESTROS PRINCIPALES RESULTADOS

GRI 102-14



Nuestra estrategia es clara y ambiciosa:

Lograr que para el 2022, 16 millones de niñas y niños, sus familias y comunidades en el país gocen plenamente de sus derechos sin discriminación alguna, tengan acceso a las mismas oportunidades, no sufran ningún tipo de violencia y vivan en entornos seguros y que estimulen su máximo potencial.

Con orgullo, podemos decir que durante este año logramos avances importantes que nos acercan a la meta.

31 PROYECTOS EJECUTADOS Y EN EJECUCIÓN

(17 desde el área de Desarrollo y 14 desde Acción Humanitaria), con los que llegamos a 227 municipios en todos los departamentos del país, alcanzando a:

499.529 personas directamente y

1,4 MILLONES de manera indirecta.

Estas cifras son el resultado de haber fortalecido nuestras acciones programáticas en territorio aun a pesar de un escenario de virtualidad y trabajo remoto en la mayoría de nuestras intervenciones. Continuamos con un enfoque de trabajo en proyectos de acción humanitaria de mayor extensión con poblaciones migrantes y refugiadas, priorizamos iniciativas de influencia en las que trabajamos con personas servidoras públicas y

agentes institucionales e hicimos grandes esfuerzos por los datos como aliados claves al momento de construir evidencia y trazar hojas de ruta para implementar.

Estamos comprometidos con la Agenda 2030; trabajamos por no dejar a nadie atrás en ninguna de las comunidades donde trabajamos. Un desarrollo en el que niñas, niños, adolescentes y jóvenes puedan alcanzar su pleno potencial sin importar su sexo, raza, etnia, orientación sexual, si es o fue víctima de la violencia o si presenta alguna categoría de discapacidad. Creemos firmemente en las oportunidades y en que no deben tener ningún tipo de brecha interseccional.

De igual manera, somos conscientes de que juntos lo hacemos mejor, y que las transformaciones que logramos en este periodo fueron posibles gracias a las alianzas y a la articulación con organizaciones de base comunitaria, organizaciones pares, comunidad internacional, empresa privada, sector público y cooperación internacional.

Cuenten con Fundación PLAN para seguir construyendo un país mejor para la niñez y, en especial, para las niñas. ¡En equipo llegaremos a la meta!

3. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-40, GRI 104-42,
GRI 102-43, GRI 102-44

En PLAN hemos definido 11 grupos de interés. Con cada uno de ellos nos relacionamos de manera diferenciada a través de:

- Proyectos
- Iniciativas
- Acciones de influencia
- Productos de conocimiento
- Espacios y mecanismos de rendición de cuentas
- Convocatorias
- Espacios de coordinación interinstitucional
- Networking
- Encuentros de socialización de buenas prácticas
- Redes sociales
- Encuestas de satisfacción
- Ejercicios de seguimiento y monitoreo de proyectos



Comunidades. Para ellos y con ellos se desarrolla el objeto social de la fundación, específicamente con las niñas, niños, adolescentes y jóvenes. Para las comunidades se desarrolla el objeto social de la fundación, específicamente con las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.



Niñas y niños. PLAN se rige por la Convención de los Derechos del Niño que define a las niñas y los niños como "todo ser humano menor de dieciocho años de edad".



Donantes. Hacen parte de este grupo los donantes individuales y los corporativos o institucionales de quienes PLAN recibe recursos para el desarrollo del objeto social.



PLAN International. Al hacer parte de una organización internacional, Fundación PLAN tiene el compromiso de cumplir con los requerimientos de informes que hacen, tanto la Oficina Regional, como la sede principal internacional.



Nuestra gente. Son las personas que laboran para la Fundación PLAN. Se definen como grupo de interés puesto que es importante que se haga rendición de cuentas en la organización, tanto de los colaboradores hacia la organización, como de la organización hacia sus colaboradores. Las personas colaboradoras de Fundación PLAN. Se definen como grupo de interés puesto que es importante que se haga rendición de cuentas en la organización, tanto de los colaboradores hacia la organización, como de la organización hacia sus colaboradores.



Junta Directiva. Este grupo de interés es fundamental, pues es el máximo órgano que rige PLAN.



Organos de control: Son todas las entidades y entes de control gubernamentales, tales como Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, Ministerio de Hacienda, Contraloría General de la Nación, etc.



Junta Directiva Internacional y Asamblea Global. Según los requerimientos realizados por los máximos órganos que rigen la organización a nivel global se les hará entrega de la información requerida con la debida oportunidad.



Público general. Son todos los sectores de la sociedad colombiana no mencionados anteriormente. Entre ellos son muy importantes los medios de comunicación comunitarios, locales, regionales, nacionales e internacionales.



Organismos internacionales

Organizaciones de la sociedad civil, academia, proveedores y contratistas.



Año tras año, desarrollamos un ejercicio de medición de la satisfacción sobre nuestro trabajo con los grupos de interés, a partir de una encuesta con una muestra representativa. Para el año 2021 el porcentaje de satisfacción fue del 93,2%, 1,8 puntos porcentuales menos respecto del año 2020, hecho que le atribuimos a los constantes retos que tuvimos en el contexto de virtualidad a causa de la pandemia que ha afectado a la sociedad en general.

Los principales temas y asuntos relacionados con esta medición están relacionados con la forma en que realizamos nuestro trabajo y como lo podríamos hacer mejor. Por ejemplo:

93,8% de las niñas, los niños, adolescentes y jóvenes opinan que a partir de nuestro trabajo mejoraron su conocimiento sobre sus derechos;

92,4% reconoce que desarrolló capacidades para el trabajo comunitario y con sus familias.

Al mismo tiempo, el 97,2% de las personas que participaron de nuestras acciones, mencionan haber generado conocimiento y capacidades para la exigibilidad de los derechos de niñas y niños; el 98,2% considera haber puesto en práctica con la comunidad y en sus familias lo aprendido en diferentes procesos y el 97,1% indica que PLAN cumplió muy satisfactoriamente con las actividades a las que se les invitó.

En el grupo de Garantes de derechos (funcionarias y funcionarios), el 83,8% menciona haber mejorado sus

capacidades para garantizar los derechos de la niñez, 91,5% pone en práctica lo aprendido, el 87,2% indica que PLAN cumplió muy satisfactoriamente con las actividades a las que se les invitó y 86,6% considera que PLAN está abierto a retroalimentación.

Entre los temas más mencionados por los diferentes grupos consultados acerca de lo que debería ser mejorado en nuestro trabajo está el desarrollar proyectos de mayor duración y dar continuidad a las diferentes iniciativas.

4. NUESTRAS PRIORIDADES ORGANIZACIONALES

GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 103 -1, GRI 103 - 2, GRI 103 - 3

Las prioridades organizacionales o los asuntos materiales en lenguaje GRI fueron definidos en un ejercicio realizado en 2015. En este momento participaron nuestros grupos de interés y serán revisados al finalizar la estrategia de país. Las prioridades definidas dan cuenta de las externalidades económicas, ambientales y sociales que los grupos de interés consideran de importancia en el trabajo de la organización.

Para la organización del presente informe usamos los principios sugeridos en los Estándares Universales GRI: inclusión de los grupos de interés definidos,

prioridades organizacionales o temas materiales priorizados, contexto de sostenibilidad organizacional y la exhaustividad de la información.

Esto nos permitió determinar las diferentes coberturas, a partir de la priorización realizada con los grupos de interés, teniendo en cuenta los posibles impactos económicos, sociales y ambientales de nuestra operación.

Las prioridades identificadas son cinco y recogen los intereses y necesidades de nuestros grupos de interés:

1. Promoción de los derechos de la niñez y la juventud: corresponde a la operación central de nuestra organización a través de acciones directas o de influencia en las que participan niñas, niños, adolescentes, jóvenes, padres, madres, cuidadoras, cuidadores, comunidades, organizaciones y personas funcionarias públicas.

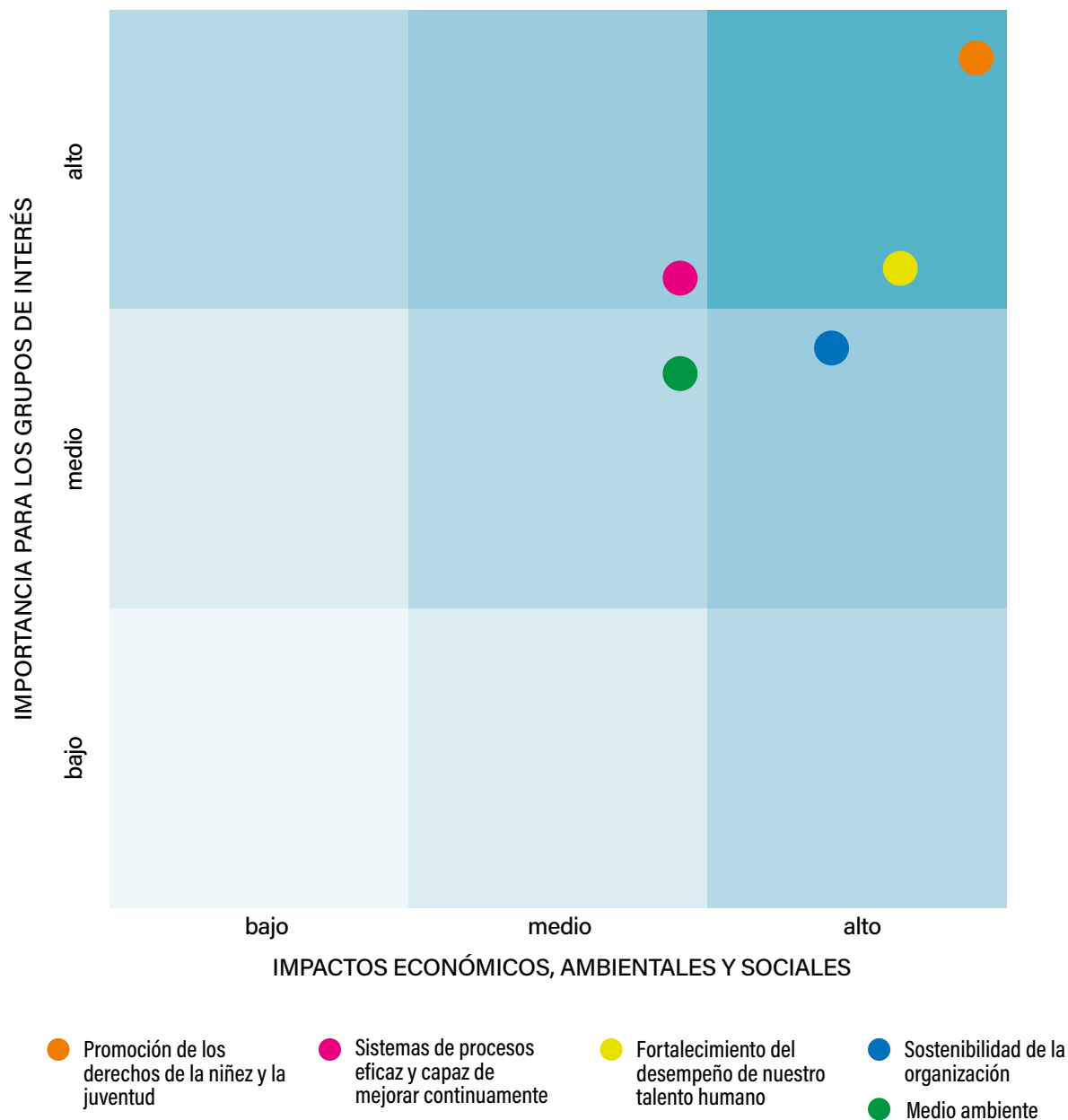
2. Sistema de procesos eficaz y capaz de mejorar continuamente: están relacionados con la efectividad de nuestros procesos y su transversalidad con la protección y salvaguarda de niñas, niños, adolescentes y jóvenes participantes de nuestros procesos.

3. Fortalecimiento del desempeño de nuestro talento humano: se refiere a nuestro talento humano en asuntos como: desempeño, liderazgo basado en valores, remuneración, capacitación, beneficios, compensaciones, entre otros

4. Sostenibilidad de la organización: se refiere a la gestión de recursos que permiten la correcta operación de la organización y su transversalidad con la no tolerancia al fraude y la corrupción.

5. Medio ambiente: contempla las externalidades de nuestra operación vinculadas a la huella de carbono y los gases de efecto invernadero de nuestras emisiones directas e indirectas.

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN



La matriz muestra las prioridades definidas por los impactos que pueden tener respecto de la importancia para nuestros diferentes grupos de intereses.

En la tabla de contenidos GRI se puede encontrar el lugar de este documento en el que informamos para cada una de ellas.

5. PLAN Y LOS ODS

En Fundación PLAN definimos en nuestra estrategia de país “16 millones de razones, 16 millones de oportunidades” el compromiso con la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS con el mandato de no dejar a nadie atrás, particularmente a las niñas, mujeres adolescentes y jóvenes.

Nos comprometemos en contribuir en el cierre de brechas en diferentes aspectos que impactan el desarrollo de las personas. Abordamos con especial énfasis lo relacionado con el ejercicio de los derechos de la niñez y las brechas de desigualdad que enfrentan niñas, adolescentes y mujeres jóvenes.



En PLAN nos comprometemos con la integralidad, la complementariedad de los ODS y las metas que se han definido. Entendemos que el avance en un ODS implica el mejoramiento de los resultados de los otros y que los retrocesos en algunos, pueden afectar el cumplimiento de la totalidad.

Durante el periodo de este reporte ejecutamos 31 proyectos en 227 municipios ubicados en todos los departamentos del país, llegando a 499.529 participantes

directos, de los cuales el 79% fueron mujeres y el 21% fueron hombres. Del total de personas participantes el 73% fueron niñas, niños y adolescentes. Indirectamente llegamos a 1.4 millones de personas.

A partir del año 2017, todas las actividades y acciones de nuestros programas, proyectos y estrategias de influencia e incidencia, son relacionadas a los ODS para analizar nuestra contribución a cada uno.

Desde esta perspectiva y para el periodo informado, encontramos que:



Fundación PLAN desarrolló actividades de proyectos, programas e influencia que contribuyen al ODS 5 para lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las niñas y mujeres en 25 de sus proyectos activos.

Trabajamos con

342.712 personas de manera directa de las cuales:

270.312 fueron niñas y mujeres, es decir un 79%.

257.342 fueron niñas, niños, adolescentes y jóvenes, es decir el 75%.



Desarrollamos actividades de proyectos, programas e influencia que contribuyen a promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas en 8 de sus proyectos activos aportando al cumplimiento del ODS 16.

Trabajamos con

51.926 personas de manera directa de las cuales:

38.753 fueron niñas y mujeres, es decir un 74%.

24.123 fueron niñas, niños, adolescentes y jóvenes, es decir el 47%.

Adicionalmente, durante este periodo llegamos a un gran número de participantes con acciones de proyectos enmarcadas en los siguientes ODS:



ODS	PARTICIPANTES	Niñas, niños, adolescentes y jóvenes		Padres, madres, personas cuidadoras e integrantes de la comunidad		Agentes Institucionales y educativos	
		MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
ODS 1	33.463	15.119	6.515	10.043	1.780	4	2
ODS 2	29.211	9.027	5.602	10.859	3.723	-	-
ODS 3	121.900	50.986	24.834	34.543	11.161	266	110
ODS 4	137.882	71.298	44.700	12.594	2.491	3.866	2.933
ODS 5	342.712	205.875	51.467	60.665	18.876	3.772	2.057
ODS 6	50.456	16.206	7.364	18.708	7.912	187	79
ODS 8	13.464	8.925	2.535	1.481	406	84	33
ODS 9	1.044	522	522	-	-	-	-
ODS 10	150.912	137.558	4.370	7.213	1.388	292	91
ODS 11	59.620	16.526	8.868	25.274	6.569	1.431	952
ODS 16	51.926	15.113	9.010	22.279	3.336	1.361	827

* Una misma persona puede contarse en más de un ODS, porque puede participar en varias actividades o porque una misma acción contribuye a más de un ODS.



02

**NUESTRO MODELO
DE GOBIERNO
CORPORATIVO**

1. POLÍTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 102-5

Fundación PLAN es una entidad privada sin ánimo de lucro de la naturaleza jurídica de las fundaciones, inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá el 11 de julio de 2006, con el número 00103732 del Libro I de las Entidades sin ánimo de lucro, con NIT. 900.097.588-1. Hacemos parte de una Federación Internacional sin ánimo de lucro llamado Plan International a través del Acuerdo de Membresía que suscribe Fundación PLAN y Plan International, el cual regula la relación existente entre ellas y el Contrato de Licencia de Uso de Marca suscrito entre estas mismas organizaciones, en virtud del cual adquirimos el derecho de hacer uso de las marcas registradas, los nombres comerciales y las marcas de servicio de Plan International.

Nuestra operación se rige, además de las normas legales que le son aplicables a Colombia, por las políticas generales y directrices proferidas por Plan International, las cuales han sido adoptadas de manera formal por nuestra Junta Directiva. Así las cosas, el Gobierno Corporativo de nuestra organización está compuesto por los principios y estándares, políticas y procedimientos, que gobiernan las relaciones entre la Fundación PLAN y Plan International con sus diferentes grupos de interés, bajo los mandatos de transparencia, eficacia, eficiencia, salvaguarda de la niñez y la juventud, promoción de los derechos de la niñez y la juventud, profesionalismo e integridad, estas son:

- Política de Salvaguarda a la Niñez y Juventud
- Código de Conducta y Política de Silbato
- Conflicto de Interés
- Reglamento Interno de Trabajo
- Política de Igualdad de Género e Inclusión
- Política Antifraude, Anti soborno y Anticorrupción
- Política de Monitoreo, Evaluación, Investigación y Aprendizaje (MERL)

Durante el periodo comprendido entre julio del 2020 y junio del 2021, ninguna de estas políticas fue objeto de cambios o modificaciones, sin embargo, se adoptaron tres nuevas políticas:

- Política de no consumo de alcohol, tabaco y sustancias psicoactivas.
- Política de seguridad y salud en el trabajo.
- Política de acoso, abuso y explotación sexual.

Desde el año 2014, contamos con un Código de Buen Gobierno, cuya finalidad es garantizar el funcionamiento estable de la organización y principalmente (i) regular las relaciones entre los administradores, los directivos, los donantes y participantes de la fundación (ii) definir un proceso de toma de decisiones en las instancias de dirección y administración de la fundación y (iii) tomar medidas necesarias para garantizar que las metas y objetivos contemplados en el plan estratégico de la fundación se cumplan.

La Junta Directiva ha trabajado en el fortalecimiento del Código de Buen Gobierno con el fin de mejorar los principios y estándares que gobiernan las relaciones entre la Fundación PLAN y sus diferentes grupos de interés. La última reforma se llevó a cabo el 4 de julio de 2018 y año tras año nuestra Junta Directiva realiza ejercicios de autoevaluación con el fin de identificar oportunidades de mejoramiento.

Nuestro Gobierno Corporativo se caracteriza, en virtud de su membresía a Plan International, por su participación en la Asamblea Global de Miembros a través de un (1) representante delegado por la Junta Directiva. Una de las funciones principales de este órgano es elegir a la Junta Directiva de Plan International. Así mismo, la Asamblea de Miembros establece las directrices y estrategias vinculantes para la organización a nivel mundial y aprueba los estados financieros y las cuentas auditadas de Plan International.

2. ÓRGANOS DEL GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 102-18, GRI 102-22, GRI 102-24, GRI 102-25

JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva es el órgano máximo de gobierno y dirección estratégica de la Fundación. En conjunto con la Presidencia Ejecutiva de la Fundación, es el órgano encargado del cumplimiento de las metas y objetivos establecidos en el Plan Estratégico, en virtud de lo cual adoptará las decisiones, lineamientos y políticas que considere adecuadas y pertinentes para la ejecución e implementación de dicho Plan. Actualmente nuestra Junta Directiva está conformada por nueve personas independientes de los cuales cuatro son mujeres y cinco son hombres, elegidos por éste mismo órgano, quienes no cuentan con suplencia. A la Junta asiste la Presidencia Ejecutiva de Fundación PLAN con voz y sin voto. La independencia de los miembros de Junta Directiva se determina a partir de los siguientes criterios: Los miembros independientes no deben:

- Ser remunerados por la Fundación como empleados o contratistas independientes.
- Recibir directa o indirectamente beneficios financieros materiales de la Fundación.
- Tener cualquier parentesco con cualquier persona vinculada a la Fundación.

Los miembros de la Junta Directiva son elegidos indefinidamente y podrán ser removidos libremente en cualquier momento de acuerdo con lo previsto en los estatutos de la organización. Todas las personas candidatas a ser miembro de Junta Directiva deben cumplir con los criterios, perfiles generales y específicos y características establecidos para los miembros de Junta Directiva, en el código de buen gobierno, en los Estatutos y en el Reglamento de la Junta Directiva.

Las principales funciones de nuestra Junta Directiva son:

- Revisar y aprobar la dirección estratégica de la Fundación.

- Revisar y aprobar los estados financieros de la Fundación que sean presentados para su consideración.

- Revisar de manera regular el propósito, objetivos y el Plan Estratégico de la Fundación con relación a las políticas y disposiciones que le son aplicables, de acuerdo con los recursos disponibles, programas y servicios apropiados.

- Establecer anualmente, las metas y objetivos de la Junta Directiva (diferentes a las metas y objetivos de la Fundación) para asegurar la gobernabilidad efectiva y eficiente de la Fundación.

- Apoyar y promover actividades de recaudación de fondos en beneficio de la Fundación.

- Apoyar a la Presidencia Ejecutiva de la Fundación en el ejercicio de sus funciones.

- Aprobar políticas que determinen el marco de trabajo para la gestión y operación de la Fundación.

- Aprobar procedimientos para monitorear el cumplimiento de los Estatutos de la Fundación, del Código de Buen Gobierno, la legislación y demás documentos corporativos aplicables.

- Supervisar que los recursos económicos de la Fundación se manejen e inviertan de manera responsable, en cumplimiento de todos los requisitos legales y estatutarios, específicamente en lo establecido en la Política de Inversiones adoptada por la Junta Directiva y en las demás políticas relativas a la inversión de los recursos de la Fundación.

- Supervisar que el presupuesto sea ejecutado de conformidad con el Plan Estratégico de la Fundación.

- Las demás que se establezcan en los Estatutos de la Fundación, en el Código de Buen Gobierno, en el reglamento de la Junta Directiva, y en las normas vigentes.



JUNTA DIRECTIVA A 30 DE JUNIO DE 2021.

1. HELENA MARGARITA VARGAS DEL VALLE (Presidenta)

Comunicadora social de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. Cuenta con un Máster en Dirección y Gestión de Bienestar Social y Servicios Sociales de la Universidad de Alcalá de Henares, Madrid, España. Fue miembro activo en la Junta de Plan Internacional Inc como representante de Latinoamérica, donde participó en los comités de finanzas y de programas. Se ha desempeñado como consultora de Operation Smile Inc para Suramérica, Directora ejecutiva Fundación Operación Sonrisa Colombia y como miembro del comité de la red ONG por la transparencia en Colombia.

2. CLAUDIA MARGARITA SILVA PINZÓN

En sus 25 años como publicista ha sido vicepresidente y presidente de varias agencias en Colombia y coordinadora regional para Varta, Samsung y Chrysler. Fue asesora de programas y campañas de bien público como "Haz Paz" de la Oficina de la Primera Dama de la Nación, "Lucha contra la corrupción" desarrollada por la Vicepresidencia de la República, entre otros. Actualmente trabaja en proyectos de responsabilidad social y es miembro activo en el Consejo de Administración en varias organizaciones sociales. Hace 14 años fundó "Silva Publicidad".

3. CARLOS ALFONSO APARICIO GÓMEZ

Contador Público especialista en las áreas administrativa y financiera de la educación, estuvo afiliado a PLAN durante la década de los 70 y conoce de primera mano los programas y proyectos que desarrolla la Fundación

PLAN. Ha sido conferencista de diversos encuentros nacionales e internacionales organizados por ASCUN, Icfes, APICE, Asenof y OEA. Par académico y asesor del Ministerio de Educación Nacional. Igualmente ha sido profesor en administración y finanzas de varias universidades, actividades que complementa como Director Ejecutivo de una firma de Consultoría que trabaja con Instituciones de Educación Superior y Formación Profesional.

4. PILAR DEL ROSARIO MEJÍA DUQUE

Amplia trayectoria en la dirección y ejecución de proyectos de escala nacional en el ámbito de la cultura, del desarrollo local y de la educación. Desde el año 2012 es directora asociada de la firma de consultoría profesional colombiana en sustentabilidad de organizaciones, Próxima SAS, de la cual es también su fundadora. Su experiencia en comunicaciones para la promoción de los derechos de la niñez la desarrolló en organizaciones como Save the Children, UNICEF y la OIT (Organización Internacional del Trabajo) en las cuales realizó publicaciones sobre la situación de la infancia en Colombia y el trabajo infantil en Iberoamérica, entre otras.

5. MARIA PAULINA DÁVILA DÁVILA

Licenciada en comunicación social y especialista en planificación de la educación de recursos humanos para el desarrollo. Trabajó como ministra consejera de la misión permanente de Colombia ante Naciones Unidas en negociaciones multilaterales internacionales de derecho internacional humanitario, derechos de niños y niñas, empoderamiento y avance de la mujer, pueblos indígenas, desarrollo social,

migraciones, asuntos relacionados con discriminación racial. Como consultora independiente trabajó en el diseño de políticas públicas en educación y estadísticas sociales, y como funcionaria y consultora independiente ha trabajado con el Ministerio de Educación Nacional, Departamento Nacional de Planeación, DANE, Presidencia, Banco Interamericano de Desarrollo, entre otros.

6. LUIS FERNANDO ALARCÓN MANTILLA

Ingeniero Civil con posgrado en economía y maestría en Ingeniería civil. Fue gerente general de ISA, presidente de Asofondos, representante de Colombia ante el Banco Interamericano de Desarrollo, presidente de la Flota Mercante Gran Colombia. Se desempeñó como Ministro de Hacienda entre mayo 1987 y agosto de 1990. Actualmente es miembro de junta directiva del Grupo Éxito, Sura y Riopaila.

7. LUIS ORLANDO ÁLVAREZ BETANCUR

Especialista en Gerencia de la Universidad de los Andes y Maestría en Administración en el Instituto Tecnológico de Monterrey, quien ha sido Gerente Financiero del Grupo Agenciauto, Vicepresidente Financiero de la Gran Cadena de Almacenes Colombianos CADENALCO, delegado del Banco Comercial Antioqueño y Vicepresidente de Bancoquía en Bogotá. Es fundador y miembro de la Asociación Correcaminos de Colombia.

8. HÉCTOR SANTAELLA QUINTERO

Abogado y Magister en Derecho Administrativo de la U. Externado de Colombia. Doctor en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid. Becario doctoral de la Fundación Carolina (España) y becario de investigación de la DAAD (Alemania). Exmagistrado auxiliar del Consejo de Estado. Profesor de la Facultad de Derecho de la U. Externado de Colombia. Conjuez del Consejo de Estado. Socio de Santaella, Morales y Martínez Abogados.

9. SAMUEL ESTRADA

Miembro de nuestro comité de Mercadeo y Comunicaciones de la Fundación PLAN, gran apoyo en la creación de la campaña #NoMásNiñasInvisibles, quien ha trabajado en Ogilvy Mather, para clientes multinacionales como Kimberly Clark, Shell, Unilever y B A T, fue ascendido a director creativo de grupo y ese mismo año fue enviado a la oficina de Ogilvy en Londres para liderar la cuenta de Smithkline Beecham durante un año, en su regresó a Colombia

fue nombrado director creativo de esta misma agencia. En 2006 McCANN Colombia, dirigió el departamento creativo. Ese mismo año fue nombrado Creativo del año por P& M. Ha sido galardonado en una amplia variedad de festivales de publicidad como Cannes Lions , One Show, FIAP, Wave, FIP, El ojo de Iberoamérica, Volcán Costa Rica y Anda Venezuela, también ha sido presidente del jurado en el Festival de Nova y Young Lions, capítulo Colombia.

ÁNGELA BEATRIZ ANZOLA DE TORO

(Presidenta Ejecutiva)

Es politóloga, economista y filósofa de la Universidad de York, con Maestría en Políticas Públicas y Maestría en Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Oxford, se ha desempeñado en varios cargos a nivel nacional y distrital trabajando en favor de la equidad de género y la paz. Su cargo más reciente fue Secretaria Distrital de la Mujer de la Alcaldía Mayor de Bogotá, y antes se desempeñó como Alta Consejera para los Derechos de la Víctimas, la Paz y Reconciliación. Durante el proceso de paz fue Asesora del Negociador Plenipotenciario Frank Pearl, Con amplio conocimiento del sector educativo ya que fue asesora del Viceministerio de Educación Preescolar, Básica y Media, del Ministerio de Educación Nacional y coordinadora en la Fundación Compartir. Desde la academia se desempeñó como docente de la Facultad de Finanzas, Relaciones Internacionales y de Gobierno de la Universidad Externado de Colombia.

COMITÉS DE JUNTA DIRECTIVA

Existen cuatro comités de Junta Directiva: Comité Financiero y de Auditoría, Comité de Comunicaciones y Mercadeo, Comité de Entorno, y Comité de Gobierno, Nombramiento y Remuneración:

En cada comité participan la Presidencia de la organización, miembros de la Junta Directiva y miembros externos que son personas independientes de la organización y reconocidas por su trayectoria profesional en el tema del comité en el que participan.

Comité de Gobierno, nombramiento y remuneraciones

Sus funciones principales son el desarrollo, implementación y seguimiento del Gobierno Corporativo, lo que incluye apoyar el proceso de nominación de miembros de la Junta Directiva, presentar recomendaciones a la Junta Directiva en

los ajustes o modificaciones de los documentos corporativos de la fundación, y velar porque los miembros de la Junta cumplan las disposiciones de los estatutos, reglamentos y políticas.

Comité Financiero y de Auditoría

Este comité se encarga de ejercer vigilancia sobre la gestión global de la fundación, mediante el monitoreo del recaudo de recursos y el acompañamiento del proceso institucional de gestión del riesgo y control interno. Oficia como órgano de contacto para la Revisoría Fiscal y los auditores externos.

Comité de Entorno Nacional

El rol principal de este comité es contribuir al análisis estratégico de la situación política, social, económica y ambiental de la fundación, a fin de dar una mejor

respuesta de nuestra organización frente al contexto nacional y regional, y hacer recomendaciones a la Junta Directiva respecto a nuevas iniciativas y acciones orientadas al fortalecimiento de la operación en Colombia.

Comité de Comunicaciones y Mercadeo

Con este comité se apoya el desarrollo de la estrategia de comunicaciones institucionales para la promoción de actividades de recaudación y el posicionamiento público de la fundación.

Comité Directivo

El Comité Directivo está conformado por la Presidencia Ejecutiva y las personas líderes de cada una de las áreas de la organización. Está conformado por siete mujeres y siete hombres vinculados a través de contrato laboral, conforme a la legislación colombiana. La remuneración de los directivos de la organización, los incrementos a la misma y los demás beneficios son revisados y aprobados por la Junta Directiva a través del Comité de Gobierno, Nombramiento y Remuneración.

Comité Asesor Juvenil

Nuestro Comité Asesor Juvenil se creó en 2014, con el objetivo global de Plan International de crear espacios para la participación activa de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en el proceso de toma de decisiones de PLAN en los contextos local, nacional, regional y global.

En PLAN, el Comité Nacional Asesor Juvenil asesora al Comité Directivo y aporta perspectivas que influyan en las decisiones estratégicas, para así diseñar programas más cercanos a las realidades de las comunidades y ayudar a afianzar las capacidades de las jóvenes y los jóvenes. Plan International cuenta con comités juveniles regionales.

Durante el periodo informado se avanzó en la construcción de un Plan de Acción del Comité Juvenil y se han definido las principales estrategias de trabajo de este espacio.

CONFLICTO DE INTERESES

En PLAN existen mecanismos y procedimientos para que los miembros de la Junta Directiva y sus colaboradores puedan declarar sus conflictos de intereses de forma tal que sus intereses particulares, los de sus familiares o de otras personas relacionadas a ellos no primen sobre los de la fundación o sus participantes.

El procedimiento para declarar conflicto de intereses es el siguiente:

- Los miembros de la Junta Directiva, Comités y Presidencia Ejecutiva de PLAN que estén o crean estar involucrados en una situación que constituya conflicto de interés, deberán informar sobre la misma.
- En el caso de la Presidencia Ejecutiva, debe reportar a la Junta Directiva.
- En el caso de un colaborador de PLAN, debe informar a la persona a quien reporta o a la Presidencia Ejecutiva.
- En el caso de un miembro de Junta, debe reportar a la misma Junta Directiva.

Excluyéndose de la toma de decisión.

- Las declaraciones de conflictos de interés efectuadas por miembros de la Junta Directiva o la Presidencia Ejecutiva, deberán quedar registradas en las actas de Junta Directiva en las cuales se trate este tema. Para el caso de la Junta Directiva, sesión por sesión, se informa si existe algún conflicto de interés.



03

ACERCA DE NOSOTROS

1. FUNDACIÓN PLAN EN COLOMBIA: UNA HISTORIA DE 59 AÑOS

GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-13, GRI 102-16



Somos una organización de la sociedad civil colombiana, sin ánimo de lucro, que forma parte de Plan International. En Colombia trabajamos hace 59 años en torno a la promoción de los derechos de la niñez y particularmente la igualdad de las niñas.

Plan International es una de las organizaciones más grandes y antiguas, con presencia permanente en 75 países, trabajando por un mundo donde las niñas y los niños alcancen su pleno potencial en sociedades que respeten los derechos y la dignidad de las personas.

Al igual que la organización internacional de la que formamos parte, somos independientes, sin filiación política o religiosa. Trabajamos de manera integral desde un enfoque diferencial y de género. Buscamos a través de nuestras iniciativas, en contextos tanto de desarrollo como de acción humanitaria, promover transformaciones individuales y en las relaciones con el otro, como también a niveles más amplios de tipo cultural y estructural.

Como organización, nos proponemos contribuir a desarrollar nuevas ciudadanías civiles, éticas, políticas y sociales, en cooperación con otras organizaciones, para construir un nuevo orden social y avanzar en procesos de democracia participativa. Esto implica la libertad de decidir con responsabilidad y la posibilidad de intervenir desde la igualdad de condiciones, las diferencias y la diversidad.

“No dejar a nadie atrás” es el compromiso que asumimos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el cual nos convoca a unir esfuerzos para que niñas, niños, adolescentes y jóvenes puedan: (i) desarrollar habilidades para enfrentar su vida, (ii) liderar en la esfera pública y privada temas que les afecten; (iii) decidir sobre los aspectos de su vida y su cuerpo; y (iv)

encontrar espacios y entornos seguros para crecer. La construcción de una paz territorial presupone que niñas y niños sean determinantes en la misma.

Como organización trabajamos en todos los contextos y a diferentes niveles, de la mano de aliados pares, comunidades y organizaciones comunitarias. Adicionalmente formamos parte de:

- Equipo Humanitario de País.
- Alianza por la Niñez Colombiana.
- Niñez YA.
- Joining Forces: Alianza Global entre Plan International, Save the Children, Aldeas SOS, Terre's des Hommes, World Vision y Child Fund.
- Mesa de Matrimonio Infantil y Uniones Tempranas.
- Comisión de la Verdad - Capítulo Niñez.
- Mesa de seguimiento al Auto 765 Corte Constitucional.



2. NUESTRA PRESENCIA EN COLOMBIA

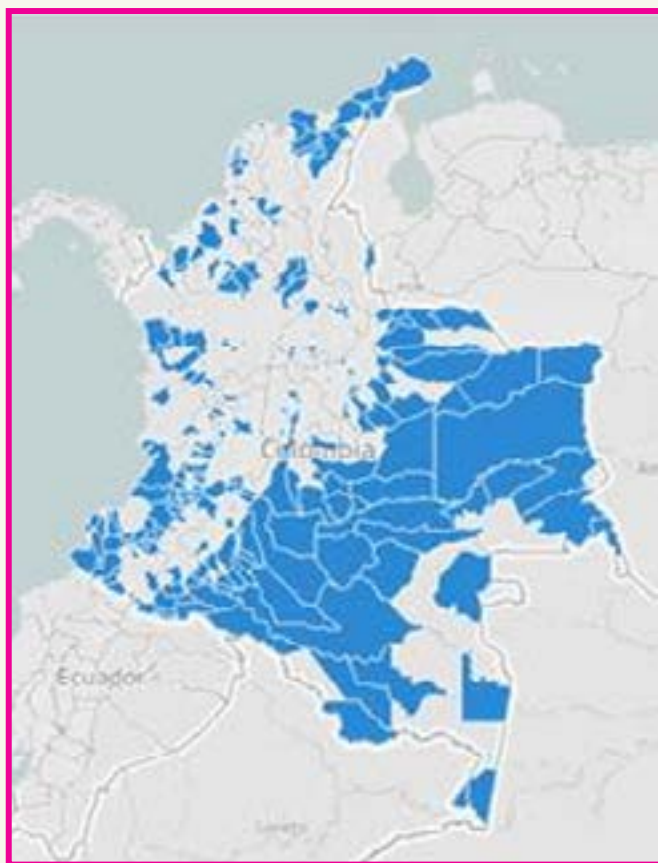
Entre julio del 2020 y junio del 2021, de acuerdo con la implementación de nuestros proyectos, nuestra cobertura geográfica fue:

DEPARTAMENTOS:

32

MUNICIPIOS:

227



3. NUESTRO PROPÓSITO

TRABAJAMOS POR UN MUNDO JUSTO
QUE PROMUEVA LOS DERECHOS DE LA
NIÑEZ Y LA IGUALDAD DE LAS NIÑAS.

4. NUESTROS VALORES

• TRABAJAMOS PARA LOGRAR CAMBIOS DURADEROS:

Buscamos un impacto significativo y duradero en la vida de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes, para garantizar, en particular, la igualdad de las niñas. Nuestro desafío es mantenernos audaces, valientes, receptivos, decididos e innovadores.

• SOMOS ABIERTOS Y TRANSPARENTES:

Creamos un ambiente de confianza dentro y fuera de la organización mediante la inclusión, la honestidad y la transparencia. Nos responsabilizamos de las decisiones que tomamos y de nuestro impacto en los demás, y cumplimos lo que nos comprometemos a hacer.

• SABEMOS QUE JUNTOS LO HACEMOS BIEN:

Nuestro éxito radica en trabajar de manera efectiva con los demás, dentro y fuera de la organización, incluidos nuestros patrocinadores y donantes. Apoyamos activamente a los miembros de nuestra organización y los ayudamos a cumplir sus objetivos. En PLAN nos unimos para aportar soluciones tanto a nuestros equipos como a niñas, niños, adolescentes, jóvenes, comunidades y socios.

• PROPICIAMOS LA INCLUSIÓN Y EL EMPODERAMIENTO:

Respetamos a todas las personas, valoramos las diferencias y rechazamos la desigualdad en nuestros programas, proyectos y oficinas. Apoyamos a niñas, niños, adolescentes y jóvenes para que incrementen su confianza y puedan cambiar su propia vida. Capacitamos a nuestros colaboradores para que den lo mejor de sí y desarrollen su potencial.

• SOMOS INNOVADORES PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL:

Trabajamos pensando siempre en mejorar nuestros procesos y en innovar en todos los aspectos de la organización, tanto a nivel programático, como en la implementación de proyectos con el fin de lograr cambios reales.



5. NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

GRI 102-2, GRI 102-16, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

P.O: 1. Promoción de los derechos de la niñez y la juventud



Desde 2017 la organización en el nivel global y nosotros vinculados a ella como Fundación PLAN, definimos un nuevo propósito: Trabajamos por un mundo justo que promueva los derechos de la niñez y la igualdad de las niñas. Este propósito tiene un aspecto de cambio importante: continuamos trabajando a favor de la niñez; pero la igualdad de género, los problemas de desarrollo y en contextos de acción humanitaria a los que se enfrentan, en particular las niñas, ocupan un lugar central en nuestro trabajo.

Reconocemos que nuestro trabajo debe apoyar a las niñas y los niños, para que lleguen a la edad adulta de manera segura, apoyando a las y los jóvenes hasta los 28 años. Trabajamos juntos, con las familias, comunidades y tomadores de decisiones en favor de los derechos de la niñez y la igualdad de las niñas. Así mismo reconocemos la importancia de trabajar con organizaciones de base comunitaria y en especial de jóvenes. Para lograr las transformaciones que queremos ver, hemos construido nuestra Teoría de Cambio Global en la que exponemos cómo creemos que está sucediendo el cambio y cómo podemos contribuir a él. Esta teoría aborda tres dimensiones:

I. INDIVIDUALES Ayudar a cambiar las normas sociales, actitudes y comportamientos perjudiciales con el fin de promover relaciones justas y solidarias consigo mismo y otras personas.

II. CULTURALES Construir recursos sociales y económicos y establecer entornos protectores para niñas y niños y desarrollar capacidades que confronten las desigualdades.

III. ESTRUCTURALES Influenciando en la elaboración de legislación, políticas y presupuestos para promover la igualdad económica, jurídica, política y social.

Nuestra Teoría de Cambio está basada en la experiencia adquirida a lo largo de muchos años de trabajo con el desarrollo comunitario centrado en las niñas y niños.

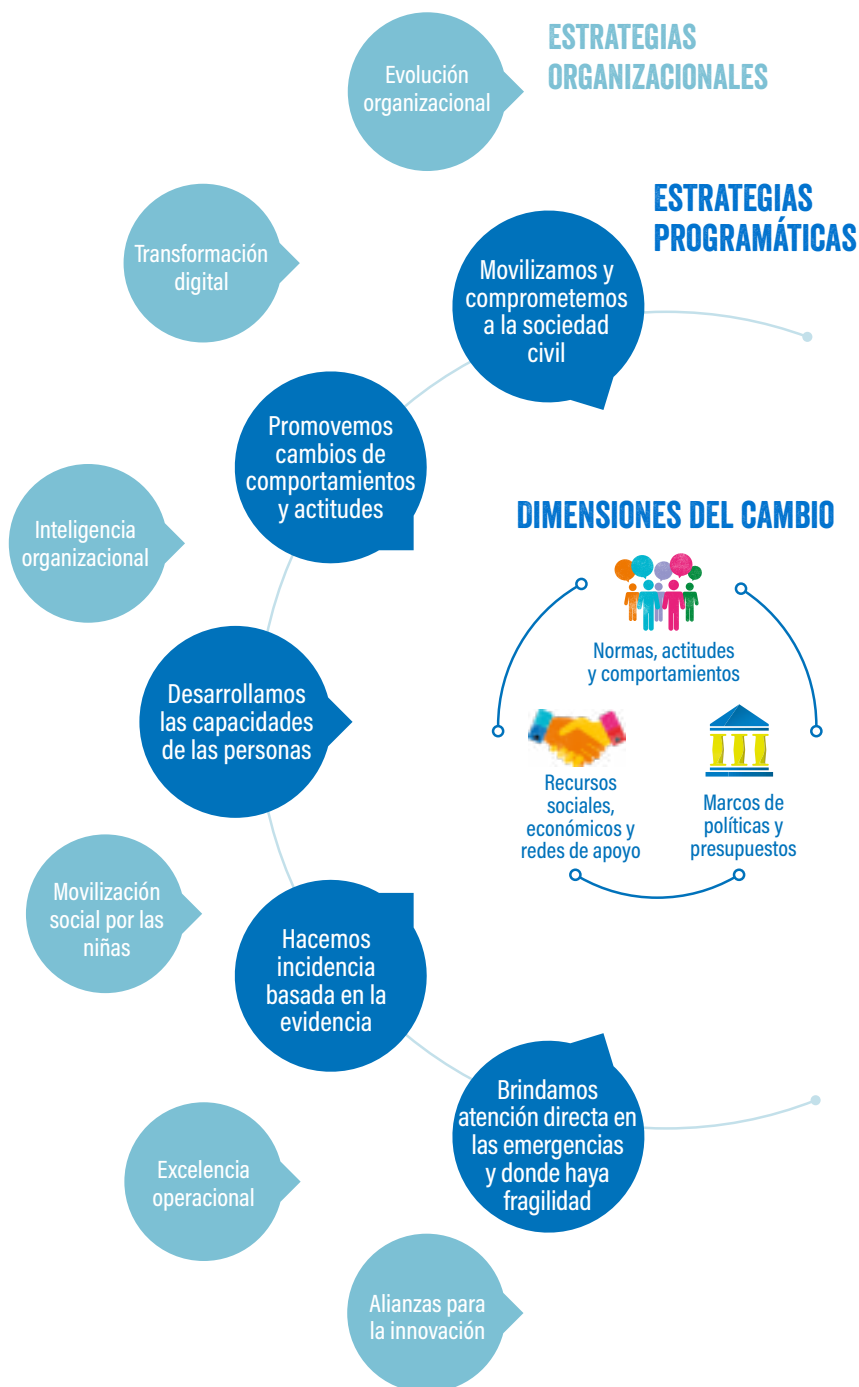
Sin embargo, vivimos en un mundo globalizado donde las situaciones de las personas dependen de diversos factores que traspasan los límites de las comunidades. Esta es la razón por la que nuestro trabajo también debe ir más allá de las comunidades, para influir en las decisiones y dinámicas más amplias que repercuten en ellas.

Renovamos nuestros compromisos fundamentales: (i) seguir basándonos en el enfoque de derechos, (ii) trabajar con otros, (iii) adoptar una actitud abierta a rendir cuentas de nuestro trabajo, (iv) lograr una mayor igualdad y trabajar en diversas maneras de promover el cambio en materia de género e inclusión, y (v) trabajar en contextos tanto de desarrollo como de acción humanitaria.

Asimismo, nos comprometimos a impulsar el cambio con diversos agentes al ejercer influencia en las instituciones y los procesos en todos los niveles, tanto comunitarios como globales. Nuestros compromisos son esenciales para nuestro enfoque de programas e influencia y destacan todos los aspectos de su implementación. Están interconectados e interrelacionados y muchos de ellos comparten características importantes, aunque cada territorio define en gran medida lo que debemos hacer para que sucedan los cambios. Elegir las estrategias, fomentar actitudes positivas, influir en las autoridades con el poder de decisión, movilizar a la sociedad civil, desarrollar las capacidades de los grupos de interés o brindar apoyo directo en situaciones de emergencia y fragilidad, para conseguir los resultados deseados, dependerá del contexto específico.

NUESTRA TEORÍA DE CAMBIO

Juntos, con nuestros aliados y en todos los contextos



LOS CAMBIOS QUE QUEREMOS VER

La niñez, y en particular las niñas y las personas excluidas desde el nacimiento hasta la edad adulta:

Gozan de mayor realización de sus derechos y sufren menos discriminación

Tienen mayor seguridad, son más resistentes y más prósperas

Su voz es más escuchada

NUESTRO PROPÓSITO:
TRABAJAMOS POR UN MUNDO JUSTO QUE PROMUEVA LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ Y LA IGUALDAD DE LAS NIÑAS.



Estos cambios están enfocados en 6 áreas de trabajo

- Educación Inclusiva y de Calidad
- Habilidades y oportunidades de trabajo y emprendimiento para personas jóvenes
- Derechos a la salud sexual y reproductiva para niñas y mujeres jóvenes
- Niñas y niños como promotores activos del cambio
- Desarrollo de la primera infancia
- Poner fin a la violencia contra niñas, niños, adolescentes y jóvenes

Estas áreas de trabajo se agrupan a los propósitos programáticos definidos por Plan International:

APRENDER:

Para que las niñas fortalezcan sus talentos junto con los niños, sus familias y comunidades.

DECIDIR:

Para que las niñas tengan control sobre sus vidas y cuerpos y tomen decisiones informadas sobre su identidad y relaciones, si desean tener hijos y cuando.

LIDERAR:

Para que la voz de las niñas sea escuchada junto con los niños, sus familias y comunidades.

PROSPERAR:

Para que las niñas crezcan valoradas por igual, sin discriminación, violencia y sin miedo junto con los niños, sus familias y comunidades.

6. CÓMO TRABAJAMOS:

NUESTRAS 6 ÁREAS DURANTE ESTE AÑO DE GESTIÓN

GRI 102-2, GRI 102-6, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

P.O: 1. Promoción de los derechos de la niñez y la juventud



Durante el periodo comprendido entre el 1 de julio del 2020 y el 30 de junio del 2021:

- Implementamos 31 proyectos.
- Tuvimos presencia en 32 departamentos y en 227 municipios.
- 499.529 personas participaron directamente de nuestros programas, proyectos y acciones de influencia.
- Alcanzamos a 1.4 millones de personas de manera indirecta.
- Implementamos acciones en 54 comunidades patrocinadas.

PARTICIPANTES DIRECTOS		
PARTICIPANTES EN TODOS LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACCIONES DE PATROCINIO		
	Jul 2019 – Jun 2020	Jul 2020 – Jun 2021
MUJERES	335.427	395.455
HOMBRES	165.211	104.074
TOTAL	500.638	499.529

PARTICIPANTES INDIRECTOS		
PARTICIPANTES EN TODOS LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACCIONES DE PATROCINIO		
	Jul 2019 – Jun 2020	Jul 2020 – Jun 2021
MUJERES	1.368.000	1.131.936
HOMBRES	673.791	311.982
TOTAL	2.041.791	1.443.918

NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES Y JÓVENES QUE PARTICIPARON EN TODOS LOS PROYECTOS Y ACTIVIDADES EN PROCESOS FORMATIVOS, ESPACIOS DE DISCUSIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA E INICIATIVAS.		
	Jul 2019 – Jun 2020	Jul 2020 – Jun 2021
MUJERES	191.194	298.188
HOMBRES	94.170	67.696
TOTAL	285.364	365.884

PADRES, MADRES, CUIDADORES Y LÍDERES COMUNITARIOS QUE PARTICIPARON EN TODOS LOS PROYECTOS Y ACTIVIDADES EN PROCESOS FORMATIVOS, ESPACIOS DE DISCUSIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA E INICIATIVAS.		
	Jul 2019 – Jun 2020	Jul 2020 – Jun 2021
MUJERES	137.526	91.676
HOMBRES	67.736	32.946
TOTAL	205.262	124.622

SERVIDORES PÚBLICOS Y AGENTES INSTITUCIONALES QUE PARTICIPARON EN TODOS LOS PROYECTOS Y ACTIVIDADES EN PROCESOS FORMATIVOS, ESPACIOS DE DISCUSIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA E INICIATIVAS.		
	Jul 2019 – Jun 2020	Jul 2020 – Jun 2021
MUJERES	6.708	5.591
HOMBRES	3.304	3.432
TOTAL	10.012	9.023

Un 73% del total de participantes durante el periodo fueron niñas, niños, adolescentes y jóvenes; un 25% fueron padres, madres, personas cuidadoras y personas líderes de la comunidad y el 2%, personas servidoras públicas y agentes institucionales.

NUESTROS PROYECTOS EJECUTADOS DURANTE EL PERIODO DEL REPORTE

Todos nuestros proyectos son asociados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de manera que podamos explicar nuestra contribución a la agenda 2030.

NOMBRE DEL PROYECTO	SÍNTESIS	ODS	ÁREAS DE TRABAJO
Liderando por la Paz	Las víctimas del conflicto armado, particularmente los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, ejercen sus derechos a la protección, la reparación y a la ciudadanía en los municipios de Quibdó, Buenaventura y Tumaco. Los actores institucionales proveen servicios que garantizan derechos de protección y reparación basados en un enfoque de derechos de la niñez y de género a las víctimas del conflicto armado, particularmente a los niños, niñas y adolescentes.	ODS 1 ODS 4 ODS 5 ODS 8 ODS 10 ODS 11 ODS 16	2. Habilidades y Oportunidades de trabajo y emprendimiento para lo(a)s jóvenes 3. Niñas, Niños, y Jóvenes como promotores activos de cambio 4. Derecho a la Salud Sexual y Reproductiva para niñas y mujeres jóvenes 6. Poner fin a la violencia contra niñas, niños y adolescentes
Girls Out Loud - Particecha Colombia	Brindar un espacio seguro para que las niñas y jóvenes de Colombia y el mundo, puedan hablar con tranquilidad sobre temas que les afectan, liderar conversaciones y movimiento por la igualdad de las niñas y mujeres.	ODS 1 ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 8 ODS 10 ODS 16	1. Educación Inclusiva de Calidad 2. Habilidades y Oportunidades de trabajo y emprendimiento para lo(a)s jóvenes 3. Niñas, Niños, y Jóvenes como promotores activos de cambio 4. Derecho a la Salud Sexual y Reproductiva para niñas y mujeres jóvenes
Agua para convidArte	Contribuir a mejorar las condiciones de vida y de la salud de al menos 20.000 personas que habitan en la zona rural de carretera y de la comuna cinco en el casco urbano del municipio de Tumaco	ODS 1 ODS 3 ODS 5 ODS 6 ODS 10 ODS 11	2. Habilidades y Oportunidades de trabajo y emprendimiento para lo(a)s jóvenes 5. Desarrollo de la primera infancia
Dotación CDI - Fondo de Emiratos Árabes	Contribuir al desarrollo integral de la vida infantil temprana en áreas rurales y rurales dispersas mejorando la infraestructura de centros de desarrollo para la primera infancia.	ODS 4 ODS 9 ODS 10 ODS 11	5. Desarrollo de la primera infancia
Preparando a los jóvenes para el trabajo en Bogotá	Reducir la tasa de deserción del 66% de la población vulnerable que accede al SENA.	ODS 1 ODS 4 ODS 8 ODS 10 ODS 11	2. Habilidades y Oportunidades de trabajo y emprendimiento para lo(a)s jóvenes

NOMBRE DEL PROYECTO	SÍNTESIS	ODS	ÁREAS DE TRABAJO
Niñas con derecho a la educación	Crear entornos seguros y de apoyo en las comunidades escolares de Sincerín, Boquilla y Gambote con información adecuada y relevante sobre la importancia de la menstruación, el cuidado personal y la promoción de prácticas básicas de higiene	ODS 3 ODS 5 ODS 6	1. Educación Inclusiva de Calidad 4. Derecho a la Salud Sexual y Reproductiva para niñas y mujeres jóvenes 6. Poner fin a la violencia contra niñas, niños y adolescentes
EMPODERARTE	La sociedad civil colombiana contribuye a la construcción de una mejor gobernanza para incidir en los espacios de tomas de decisión y abordar las violencias, especialmente las basadas en género, y las vulneraciones de derechos de NNAJ en un marco de construcción de paz.	ODS 5 ODS 10 ODS 11 ODS 16 ODS 17	3. Niñas, Niños, y Jóvenes como promotores activos de cambio 6. Poner fin a la violencia contra niñas, niños y adolescentes
Educación de calidad, protectora e inclusiva para niñas, niños y adolescentes refugiados de Venezuela	Mejor acceso a educación de calidad, protectora y equitativa para niños / adolescentes refugiados venezolanos fuera de la escuela y aquellos de las comunidades de acogida.	ODS 4 ODS 5 ODS 10 ODS 16	1. Educación Inclusiva de Calidad
Obras PDET - Alto Patía y Norte del Cauca	Implementar la estrategia Obras PDET a través de la ejecución de actividades enfocadas al fortalecimiento comunitario y de control social, mediante la ejecución de obras de baja escala y rápida ejecución que contribuyan a la reconstrucción social y económica de las comunidades asentadas en los territorios objeto de intervención, esto es, las incluidas en el grupo 1 - Alto Patía y Norte del Cauca	ODS 10 ODS 11 ODS 16	3. Niñas, Niños, y Jóvenes como promotores activos de cambio
Programa Regional de Juventudes - Colombia	Las juventudes como agentes de cambio transforman relaciones de poder e inciden en sus entornos para avanzar hacia sociedades con mayor justicia social e igualdad de género.	ODS 5 ODS 11 ODS 16	3. Niñas, Niños, y Jóvenes como promotores activos de cambio
Historias para la Construcción de Paz - Fase III	Contribuir a la formación de adolescentes y jóvenes colombianos en situaciones de riesgo en técnicas de Storytelling y creación de fanzine con el fin de fortalecer su participación ciudadana y ayudar a reconstruir el tejido social en zonas de vulnerabilidad y afectadas por el conflicto.	ODS 4 ODS 5 ODS 10 ODS 16	3. Niñas, Niños, y Jóvenes como promotores activos de cambio 6. Poner fin a la violencia contra niñas, niños y adolescentes

NOMBRE DEL PROYECTO	SÍNTESIS	ODS	ÁREAS DE TRABAJO
Mi Familia - Bolívar	Fortalecer a las familias para promover la protección integral de los niños, niñas y adolescentes y contribuir a la prevención de violencia, negligencia o abusos en su contra.	ODS 3 ODS 5 ODS 10 ODS 11 ODS 16	3. Niñas, Niños, y Jóvenes como promotores activos de cambio 4. Derecho a la Salud Sexual y Reproductiva para niñas y mujeres jóvenes 5. Desarrollo de la primera infancia 6. Protección de la niñez, sensible al género
Protección y asistencia humanitaria a personas recientemente desplazadas y comunidades confinadas en Colombia	Asegurar que las necesidades humanitarias urgentes insatisfechas de las poblaciones más vulnerables afectadas por el desplazamiento o las restricciones de movilidad / confinamiento en Colombia sean cubiertas durante las primeras etapas de la emergencia.	ODS 3 ODS 5	5. Desarrollo de la primera infancia 6. Protección de la niñez, sensible al género
Rumbos Seguros	Las niñas y los niños afectados por la crisis de Venezuela son resilientes y realizan sus derechos en condiciones de seguridad y dignidad.	ODS 3 ODS 5	5. Desarrollo de la primera infancia 6. Protección de la niñez, sensible al género
Rutas por la Igualdad	Contribuir a aliviar las necesidades humanitarias en salud y educación de la población más vulnerable en Colombia, Ecuador y Venezuela, afectadas por la crisis migratoria.	ODS 2 ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 6	5. Desarrollo de la primera infancia 6. Protección de la niñez, sensible al género
Programa de Salud Joven	Contribuir a mejorar la salud y el bienestar de los jóvenes de 10 a 24 años de Bogotá, garantizando que las personas jóvenes tengan un mayor conocimiento sobre la prevención de las enfermedades no transmisibles y los factores de riesgo de las mismas y una mayor capacidad para tomar decisiones informadas sobre su salud.	ODS 3 ODS 5 ODS 11	3. Niñas, Niños, y Jóvenes como promotores activos de cambio 4. Derecho a la Salud Sexual y Reproductiva para niñas y mujeres jóvenes
La Educación no puede Esperar - COVID19	Mejorar los resultados de aprendizaje, promover la protección y el bienestar de las niñas afectadas por la crisis, los niños, incluidos los niños con discapacidad (niños con discapacidades) a través de un acceso equitativo a una educación sensible e inclusiva en materia de género, en el contexto de la pandemia por COVID-19	ODS 4 ODS 5 ODS 6	1. Educación Inclusiva de Calidad

NOMBRE DEL PROYECTO	SÍNTESIS	ODS	ÁREAS DE TRABAJO
Acompañamiento a la gestión territorial, institucional y pedagógica de establecimientos educativos rurales que implementan la estrategia de permanencia "residencia escolar"	Aunar esfuerzos y recursos técnicos, administrativos y financieros para acompañar la gestión territorial, institucional y pedagógica de establecimientos educativos rurales que implementan la estrategia de permanencia "residencia escolar", con el fin de cualificar la atención educativa, promover y acompañar la permanencia escolar, la reducción de la deserción y el rezago de los estudiantes residentes en el marco de la emergencia sanitaria por la covid 19	ODS 4 ODS 5 ODS 11 ODS 16	1. Educación Inclusiva de Calidad 6. Protección de la niñez, sensible al género
Respuesta rápida COVID-19 Colombia	Contribuir a la prevención de la transmisión de Covid-19 y a la mitigación de sus efectos socioeconómicos adversos, reduciendo el impacto negativo en las comunidades vulnerables, en particular los efectos desproporcionados en la vida de las niñas, adolescentes y mujeres.	ODS 3 ODS 5 ODS 6	5. Desarrollo de la primera infancia 6. Protección de la niñez, sensible al género
Red Conocete: Aprende y mantente protegida	Fortalecer el acceso a oportunidades de educación y protección para niñas, niños y adolescentes generando oportunidades de educación con sensibilidad a género para fortalecer su proceso de aprendizaje y de protección de las violencias (VBG y VS), creando entornos familiares y comunitarios de las niñas y adolescentes protectores y movilizandolos actores institucionales y humanitarios para garantizar estos derechos.	ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 6	1. Educación Inclusiva de Calidad 5. Desarrollo de la Primera Infancia 6. Protección de la niñez, sensible al género
Fortalecimiento de los derechos y servicios de salud sexual y reproductiva para migrantes de Venezuela y comunidades de acogida con un enfoque de género en Colombia	Prestar servicios orientados a fortalecer las acciones de información, educación, comunicación y movilización social con población migrante y comunidades vulnerables de acogida para la promoción de la salud sexual y reproductiva, los derechos humanos sexuales y reproductivos y prevención de violencias, especialmente violencia basada en género y violencia sexual en los territorios priorizados.	ODS 3 ODS 5	4. Derecho a la Salud Sexual y Reproductiva para niñas y mujeres jóvenes 6. Protección de la niñez, sensible al género
Prevenir la transmisión de COVID-19 y reducir su impacto negativo en las comunidades de migrantes en Colombia	Contribuir a la prevención de la transmisión de COVID-19 y la reducción de su impacto negativo en las comunidades migrantes vulnerables, en particular niñas, adolescentes y mujeres.	ODS 3 ODS 5 ODS 6	5. Desarrollo de la Primera Infancia 6. Protección de la niñez, sensible al género
GFFO COVID	Prevenir la propagación del Covid-19 y reducir el impacto social para los niños, adolescentes y mujeres jóvenes particularmente vulnerables en contextos de crisis anteriores a la corona.	ODS 2 ODS 3 ODS 5 ODS 6	4. Derecho a la Salud Sexual y Reproductiva para niñas y mujeres jóvenes 5. Desarrollo de la Primera Infancia 6. Protección de la niñez, sensible al género

NOMBRE DEL PROYECTO	SÍNTESIS	ODS	ÁREAS DE TRABAJO
Buenos hábitos de higiene en escuelas de Arauca y Riohacha	Mejorar las condiciones de acceso a servicios de agua e higiene de comunidades educativas en zonas donde conviven personas migrantes de Venezuela, retornadas y de la población de acogida en los municipios de Arauca (Arauca) y Riohacha (La Guajira).	ODS 6	5. Desarrollo de la Primera Infancia
Tecnología e innovación para el empoderamiento de las niñas y jóvenes en Colombia	Mujeres adolescentes y jóvenes despiertan interés por el sector IT y desarrollan apropiación de competencias digitales y habilidades para la vida	ODS 4 ODS 5	2. Habilidades y Oportunidades de trabajo y emprendimiento para lo(a)s jóvenes 3. Niñas, Niños, y Jóvenes como promotores activos de cambio
La Educación no puede Esperar - Fase 2	Mejorar los resultados de aprendizaje, promover la protección y el bienestar de las niñas afectadas por la crisis, los niños, incluidos los niños con discapacidad (niños con discapacidades) a través de un acceso equitativo a una educación sensible e inclusiva en materia de género	ODS 4 ODS 5	1. Educación Inclusiva de Calidad
Vivo mi calle	Promover la sensibilización acerca de las cuestiones de género que impacten la vida y los derechos de las niñas y adolescentes (próximas al proyecto VMC y a Plan Int) con el fin de diseñar iniciativas programáticas, de comunicación y de influencia que aborden las desigualdades de género.	ODS 5 ODS 11	3. Niñas, Niños, y Jóvenes como promotores activos de cambio 6. Protección de la niñez, sensible al género
COVID -19 Respuesta a comunidades de patrocinio	Contribuir a la prevención en la transmisión del COVID- 19 y sus efectos negativos en las comunidades de patrocinio	ODS 3	5. Desarrollo de la Primera Infancia
Fortalecimiento de establecimientos educativos con residencia escolar	Acompañar la implementación de las estrategias educativas en establecimientos educativos focalizados que implementan la estrategia de permanencia "residencia escolar" en zonas rurales, con el fin de cualificar la atención educativa desde un uso significativo del tiempo escolar, promover y acompañar la permanencia escolar, la reducción de la deserción y el rezago de los estudiantes	ODS 4 ODS 5	1. Educación Inclusiva de Calidad 6. Protección de la niñez, sensible al género
Prestadores Privados de Educación Inicial 2021	Aunar esfuerzos para generar capacidades de gestión y gobernanza de la política educativa en las Secretarías de Educación Certificadas, para fortalecer las estrategias de calidad y cobertura con prestadores del sector privado; que brindan servicios de educación inicial, preescolar y básica primaria, en el marco de la atención integral.	ODS 4 ODS 5 ODS 16	1. Educación Inclusiva de Calidad
Start fund - For action	Fortalecer a hogares y familias, principalmente a la niñez, afectadas por crisis y situaciones de emergencia en Arauca, como entornos protectores.	ODS 1 ODS 3 ODS 5 ODS 6	6. Protección de la niñez, sensible al género

Nota: cada uno de los proyectos puede apuntarle a una o más áreas de trabajo o a uno o más ODS.

NUESTROS RESULTADOS EN LAS ÁREAS TRABAJO

GRI 102-2, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

P.O: 1. Promoción de los derechos de la niñez y la juventud

1. EDUCACIÓN INCLUSIVA DE CALIDAD



Qué buscamos: Aportar en el fortalecimiento del sistema educativo garantizando ambientes de aprendizaje seguros y protectores, desde un enfoque diferencial y de género.



Durante el periodo comprendido entre el 1 de julio del 2020 y el 30 de junio del 2021, 9 proyectos han desarrollado actividades orientadas a promover una educación inclusiva y de calidad, en 159 municipios y 32 departamentos del país.

69.556 personas se han beneficiado directamente de estas actividades.



90% del total eran niñas, niños, adolescentes y jóvenes.



58% del total eran mujeres.

Algunos cambios y resultados específicos en esta área son:

➔ **11.240 niñas, niños y adolescentes** recibieron kits y materiales escolares, didácticos y pedagógicos para facilitar su acceso a una educación de calidad y para reducir el riesgo de deserción escolar en sus contextos particulares.

➔ **3.073 agentes educativos, padres, madres y personas cuidadoras participaron** en espacios de discusión y procesos de formación para incrementar su capacidad y habilidades para brindar un aprendizaje seguro a niñas, niños y adolescentes dentro de sus contextos particulares y vulnerables.

➔ **11.210 niñas, niños, adolescentes, padres, madres, personas cuidadoras y docentes asistieron** a espacios de formación en metodologías de enseñanza alternativas, relacionadas con la virtualidad y la

educación a distancia, para contribuir a las estrategias de continuidad y permanencia escolar.

➔ **4.866 agentes del sector educativo han participado en procesos de calificación de la atención educativa** a partir de un uso significativo del tiempo, la promoción y acompañamiento escolar para la permanencia, reducción de la deserción y el rezago de los estudiantes en la estrategia de permanencia de Residencias Escolares.

➔ **913 garantes del sector privado educativo han participado en la estrategia para fortalecer la calidad y cobertura de la educación inicial** brindada por agentes del sector privado; dentro de los servicios de educación inicial, preescolar y básica primaria.



UN SÁBADO CUALQUIERA

La vista desde la Ciudadela Sucre en el municipio de Soacha cercano a la ciudad de Bogotá nos muestra que será un día soleado. El cielo azul, el sol reluciente y las nubes moviéndose son una fortuna. Hoy tenemos invitadas muy especiales a este encuentro y no queremos que la lluvia nos opaque tan esperado evento.

Para muchas personas hoy es un sábado cualquiera en medio de la pandemia, pero para el equipo de Acción Humanitaria de Fundación PLAN es un día muy especial ya que organizamos una entrega especial que va a beneficiar a las niñas, niños y adolescentes migrantes que viven en este sector del municipio.

El proyecto Rutas por la igualdad financiado por la ayuda humanitaria de la Unión Europea, ha venido trabajando para que la educación continúe en las poblaciones migrantes y refugiadas más vulnerables en medio de la pandemia. La educación en emergencias ha sido un reto determinante para este equipo, y por eso el día de hoy tienen preparadas muchas entregas que amablemente les permitieron organizar desde el colegio Ciudadela Sucre.

Nuestras invitadas se aproximan y viéndolas desde afuera, se ve en sus rostros la curiosidad por descubrir qué les espera en el interior. Adentro, tenemos tres puestos principales, el primero entregará kits de higiene que ayudarán a que estas familias participantes mejoren sus hábitos de higiene en medio de la pandemia. El segundo entregará material pedagógico de Zuri y un radio portable de emergencias para sintonizar "Porque mi PLAN es la educación", un seriado radial producido por RUTAS para apoyar el aprendizaje desde sus

hogares; y en el tercero encontrarán una estación portable de emisión radial para la proyección en vivo de estos programas en la franja de radio comunitaria de "Educación al tablero".

¿POR QUÉ HACER ENTREGAS EN MEDIO DE LA PANDEMIA?

Para el equipo de PLAN que adelanta actividades en medio de la emergencia COVID lograr acciones como la de hoy es un desafío, porque la emergencia para muchas personas no da espera. Por eso organizamos el espacio de espera en el patio del colegio con las ubicaciones especiales para recibir a nuestros participantes de manera que no signifique un riesgo, al entrar se lavan las manos, usan constantemente el tapabocas y mantienen la distancia propuesta.

Ver al final de la jornada el rostro de las niñas, niños y adolescentes recibiendo esta ayuda humanitaria nos llena de alegría, no es solo el deber cumplido, es ver materializados los esfuerzos de otras personas solidarias quienes creen todavía que su granito de arena sí importa.

Para nosotros no ha sido un sábado cualquiera, cumplimos con nuestra misión humanitaria y al ver sus caras de esperanza y alegría nos motiva a continuar dando lo mejor y llegar a los lugares donde más nos necesitan, sea un sábado, domingo o lunes, nuestra labor no se detiene.

2. HABILIDADES Y OPORTUNIDADES DE TRABAJO Y EMPRENDIMIENTO PARA LAS Y LOS JÓVENES

GRI 102-2, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

P.O: 1. Promoción de los derechos de la niñez y la juventud



Qué buscamos: Adolescentes y jóvenes, especialmente mujeres, han desarrollado habilidades para la vida, habilidades financieras y capacidades para el empoderamiento económico hacia el acceso a un empleo digno y oportunidades de emprendimiento.



Durante el periodo comprendido entre el 1 de julio del 2020 y el 30 de junio del 2021, 5 proyectos han desarrollado actividades orientadas a fortalecer y desarrollar habilidades, y a gestionar y facilitar oportunidades para el trabajo y emprendimiento para personas jóvenes, en 15 municipios y 7 departamentos del país.

18.251

personas se han beneficiado directamente de estas actividades.



11%

del total eran niñas, niños, adolescentes y jóvenes.



72%

del total eran mujeres.

Algunos cambios y resultados específicos en esta área son:

➔ **98 niñas, adolescentes y mujeres jóvenes** participaron en procesos de formación y espacios de diálogo para despertar su interés por el sector de las Tecnologías de Información y desarrollar habilidades para la vida y competencias digitales.

➔ **3.779 personas de comunidades de patrocinio** han participado en talleres de capacitación sobre cómo formar grupos locales de ahorro y crédito.

➔ **11.542 personas de comunidades afectadas por el conflicto armado en el Pacífico colombiano** han participado en procesos de capacitación y acompañamiento orientados a promover su seguridad económica. Algunos de ellos se han vinculado a grupos locales de ahorro y crédito o iniciativas de emprendimiento y empleabilidad.



MILLELA ENTRE HILOS Y SUEÑOS

Para lograr una meta es necesario darlo todo y aprovechar cada oportunidad que se presente. Esto lo ha tenido claro desde muy pequeña, Eidy Millela, una mujer bonaverense de 25 años que vive en la vereda Zacarías Río Dágua, corregimiento de ese distrito Especial.

Y cómo no, si desde que tiene memoria ha tenido un gran anhelo: ser diseñadora de modas, idea que nació estando desde muy niña entre hilos y agujas, entre el sonido de las tijeras cortando tela y el sonsonete de las máquinas de coser cuando corren a todo dar sobre prendas de vestir.

“Cuando yo estaba pequeña miraba a mi mamá coser, ese fue mi motor, ella tenía su maquinita y nos cosía a sus hijas y de vez en cuando a alguien de afuera. No tenía taller, solo una máquina de segunda que se le varaba a cada rato”, desde ahí empezó la idea de ser diseñadora. Por eso, cada vez que podía, se unía a las labores de costura de Aida Luz, su madre, para usar los retazos que sobraran como material para hacerle vestidos a sus muñecas y mientras su madre usaba la máquina de coser, ella unía los pedazos a mano.

Sus días pasaban diseñando en hojas de papel las prendas que después les pondría a sus juguetes. Por eso, con tan solo 9 años su madre decidió inscribirla a un curso gratuito de costura que realizarían en su comunidad. Millela cuenta esta escena entre risas, pues reconoce que era la estudiante más joven y que sus compañeras le llevaban entre 10 y 20 años de edad.

Ahí aprendió a hacer su primera falda, le enseñaron de patrones y medidas. Ese curso fue un detonante más para encarrilar su vida hacia el diseño y la confección: “yo no dormía por estar cociendo, a veces me levantaba tarde en la noche, porque no me daba sueño y cuando me levantaba a coser mi mamá me regañaba”, recuerda Eidy.

Ensimismada en su gran meta, el motor de la máquina vieja que tenía su madre no volvió a tener descanso, pues sus vecinos y vecinas ya empezaban a dejarle encargos e inclusive, diseñó desde cero los vestidos de graduación que tanto ella como sus hermanas, Evelin y Marilyn, usaron tras haber hecho cursos en distintas áreas de formación que impartía un instituto local. Esto último fue un hecho significativo para Millela, pues recuerda que su madre, quien la inspiró en este quehacer, les hizo desde cero a sus hermanas y a ella los vestidos de 15 años de cada una. Haber logrado lo mismo, años después, le hizo sentir que iba por buen camino.

Para ese momento, Millela tenía enhebrada una gran cantidad de experiencias y conocimientos, incluso había logrado comprarse su primera máquina familiar nueva, que compartía con su madre. Sin embargo, sentía que a su sueño aún le hacía falta tela por cortar.

“En 2019 me enteré que en la comunidad iban a hacer unos cursos de emprendimientos, que Fundación PLAN venía para que los jóvenes hicieran sus proyectos y pudieran hacer sus ideas de negocios (...) así que

lo vi como mi gran oportunidad, porque necesitaba fortalecer lo que ya venía haciendo. Y pensé: de que paso, paso". Sin que nadie le hubiera mencionado del encuentro, Millela se dio cuenta que en la caseta comunal de su corregimiento estaba Fundación PLAN, así que sin chistar se dirigió hacia allá. "Yo sentía que tenía que ir porque era algo que yo necesitaba, esto no se me iba a presentar dos veces, así que yo asistí a la reunión y me inscribí"

Desde entonces inició con los talleres de habilidades para la vida y de formulación de proyectos. Era una clase una vez a la semana, iniciaba a las 8 de la mañana y acababa a las 4 de la tarde, así que se programaba con las personas de su comunidad que decidieron como ella perseguir sus sueños, para pagar entre todas y todos un Willys campero que los llevaba al punto donde recibirían las clases y se quedaban todo el día "y aun así, muchas y muchos luego no fueron, PLAN nos ayudaba con el transporte, nos daba alimentación, los materiales y los cursos, nosotras no teníamos que colocar nada, solo nuestra disposición, ¿Qué más le podíamos pedir a la vida?"

En ese proceso nació Afrofashion, su idea de emprendimiento que presentó para ser capitalizada, es decir, para ser financiada: una empresa que confecciona prendas de vestir que incorporan y resaltan elementos de la cultura afrodescendiente para todo tipo de público, pues "mi idea de negocio es llevar el afro en todos los aspectos de la vida cotidiana, que lo puedan utilizar desde las niñas y niños hasta un adulto con cualquier tipo de prenda"

Millela estaba segura de que le aceptarían su propuesta, sin embargo, los 15 días que pasaron para avisarle si quedaría o no, le fueron eternos. ***"Algo me decía de que yo iba a quedar. El día que avisaban, un funcionario de PLAN debía mandar un mensaje por WhatsApp, así que nos tocó buscar señal para poder conectar los datos que le había puesto a mi teléfono con una recarga". Ansiosa, cuando llegó el mensaje, no hizo otra cosa que echar un primer vistazo, uno rápido para ver si encontraba su nombre en algún sitio de la lista. Se halló. "cuando que me vi, uff, hubo un descanso, sentí un alivio, una felicidad, una emoción, una cosa loca, salté de la emoción porque no solo quedé yo, sino que también una hermana, que quedó seleccionada con un proyecto de una heladería"***

Tras eso, la siguiente escena que se vio por la calle principal de Zacarías es a Millela recorriendo su corregimiento para avisarle a las demás compañeras y compañeros que quedaron seleccionados pero que no tenían señal. Ese día el jolgorio invadió las calles.

Hoy el taller de Afrofashion funciona en la casa de Millela, cuenta con máquinas veloces y de costura pulida, necesarias para una producción profesional de ropa, además de estanterías, sillas y maniqués. Con esto, reconoce que "no hay nada que me impida no hacer las cosas mejor, con estas máquinas puedo entregar un mejor trabajo y con mayor calidad"

Además, actualmente busca alianzas entre compañeras y compañeros que también han sido seleccionados. ***"Tengo una compañera que tiene un proyecto de venta de accesorios, con collares y pulseras y la idea es vender las prendas junto con los accesorios; y también hay una compañera que hace tejidos, y se podrían confeccionar prendas en tela pero que lleven también tejidos"*** Por otro lado, aún no ha logrado registrar su marca y por la coyuntura de COVID-19, no ha podido seguir su proceso como lo tenía en mente. Sin embargo, sigue en pie.

Millela reconoce que "PLAN fue la pieza clave que necesitaba no solo por la capitalización, sino también por el conocimiento, el empoderamiento que nos ayudó a tener y que nos enseñó a tener la visión, a ver más allá, a no quedarnos en algo básico, sino en aspirar, empoderarnos de los nuestro, de lo que sabemos, de nuestras habilidades"

Desde Fundación PLAN, a través del Programa Liderando por la Paz, financiado por el gobierno de Canadá y en asocio con la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas en los departamentos de Nariño, Valle del Cauca y Chocó, hemos podido aportar a los sueños de miles de personas jóvenes que ven en el emprendimiento y en el desarrollo de sus habilidades para la vida, la oportunidad para crecer como personas y el espacio idóneo para generar propuestas que aporten al desarrollo económico personal, familiar, y comunitario.

3. NIÑAS, NIÑOS Y JÓVENES COMO PROMOTORES ACTIVOS DE CAMBIO

GRI 102-2, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

P.O: 1. Promoción de los derechos de la niñez y la juventud



Qué buscamos: Niñas, niños, adolescentes y jóvenes, han desarrollado nuevos liderazgos y ejercen activamente la ciudadanía y posicionan en espacios públicos y privados sus temas estratégicos, desde un enfoque diferencial y de género, especialmente en lo relacionado con la implementación del Acuerdo de paz y de los ODS.



Durante el periodo comprendido entre el 1 de julio del 2020 y el 30 de junio del 2021, 9 proyectos han desarrollado actividades orientadas a desarrollar liderazgos y fortalecer el ejercicio de la ciudadanía en niñas, niños y jóvenes, en 39 municipios y 7 departamentos del país.

33.201

personas se han beneficiado directamente de estas actividades.



54%

del total eran niñas, niños, adolescentes y jóvenes.



72%

del total eran mujeres.

Algunos cambios y resultados específicos en esta área son:

- ➔ **Alrededor de 100 personas de comunidades de Bogotá** han asistido a eventos de socialización del programa Salud Joven que busca empoderar a los jóvenes para que tomen decisiones informadas sobre su salud, específicamente en relación a enfermedades no transmisibles.
- ➔ **8.461 personas de comunidades afectadas por el conflicto armado en el Pacífico colombiano** han participado en procesos de capacitación y en espacios de discusión que buscan dotarlos de mayor capacidad para reconocer sus derechos y participar en las decisiones de políticas públicas relacionadas con la atención y reparación parte integral de la población víctima del conflicto armado.
- ➔ **98 niñas, adolescentes y mujeres jóvenes** han participado en talleres de Proyecto de Vida y Reflexiones sobre liderazgo y empoderamiento femenino.
- ➔ **3.782 personas de comunidades afectadas por el conflicto armado** han participado en una estrategia para la ejecución de obras de infraestructura que buscan el fortalecimiento comunitario y el ejercicio del control social y la rendición de cuentas de derechos.
- ➔ **127 personas adultas representantes de OSC** han participado en sesiones de capacitación sobre igualdad de género y derechos de la niñez, para fortalecer las capacidades de las OSC en la aplicación del enfoque transformador de género.
- ➔ **4.018 personas han participado en el proceso de capacitación, asistencia técnica, apoyo a iniciativas y espacios de diálogo que buscan construir una mejor gobernanza** para incidir en los espacios de toma de decisiones y abordar la violencia, especialmente la de género, y las violaciones a los derechos de la niñez y juventud en un marco de construcción de paz.
- ➔ **16 adolescentes participaron en talleres** sobre técnicas de narración y creación de fanzines para fortalecer su participación ciudadana y contribuir a la reconstrucción del tejido social.



APORTANDO A LA CONSTRUCCIÓN DE MI MUNICIPIO

Maryi tiene 12 años, vive en una vereda del municipio de Buenos Aires, Cauca, junto a su mamá, su papá y su hermano, es una niña extrovertida y muy inteligente, le gusta jugar, bailar y estudiar, está en el grado séptimo, su materia favorita es español y siempre ha sobresalido porque le encanta participar y dar su punto de vista en todos los espacios a los que asiste.

“Me gusta participar en todos los talleres a los que me invitan porque siento que así uno puede aprender más sobre la convivencia, los valores, los derechos y cómo podemos exigirlos”, Maryi.

Desde el proyecto EmpoderArte Por la Paz y con el propósito de articular con las Administraciones Municipales en la promoción de la participación y visibilización de las voces de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en la formulación de los Planes de Desarrollo Municipales, se llevó a cabo una consulta en el primer semestre de 2020, la cual se realizó de manera virtual, teniendo en cuenta las nuevas condiciones generadas por la pandemia del COVID-19.

Maryi al igual que 56 niñas, niños y adolescentes de los municipios de Suárez y Buenos Aires, Cauca, participaron en la consulta virtual, diligenciando un formulario que buscaba explorar las percepciones frente al cumplimiento de sus derechos en el territorio y proponer acciones para mitigar el impacto del COVID19 en sus comunidades y en la realización de sus derechos.

“A mí me gustaría que en cuatro años pudiéramos tener un municipio con más vías pavimentadas, en

donde no haya corrupción sino más colegios, centros recreativos y polideportivos. También quisiera que las niñas y los niños pudiéramos tener más acceso a internet porque en situaciones como las de la pandemia que estamos viviendo, se desmejora mucho la educación”, Maryi.

Escuchar las voces de niñas, niños y adolescentes permitió conocer de primera mano cuáles son sus verdaderas necesidades y prioridades, de esta manera se logró que los principales intereses fueran acogidos e incluidos en los Planes de Desarrollo de los dos municipios.

“Me parece que fue un ejercicio muy interesante, lo que buscamos es tener aliados que favorezcan la participación de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, que nos ayuden a mostrar que sus opiniones son muy importantes y que aportan en la construcción de un mejor gobierno y un mejor municipio”, Lina Larrahondo, Comisaria de Familia del municipio de Suárez.

EmpoderArte por la Paz estará presente en los territorios hasta el año 2024 para construir junto a la comunidad un mundo mejor, donde niñas, niños, adolescentes y jóvenes gocen de sus derechos, y las violencias que afectan principalmente a las mujeres, sean parte del pasado. Este proyecto llega a las comunidades a través del asocio entre Fundación PLAN, Foro Nacional por Colombia - capítulo suroccidente, Corporación Otra Escuela y con el financiamiento de la Agencia Sueca de Cooperación para el Desarrollo Internacional (ASDI).

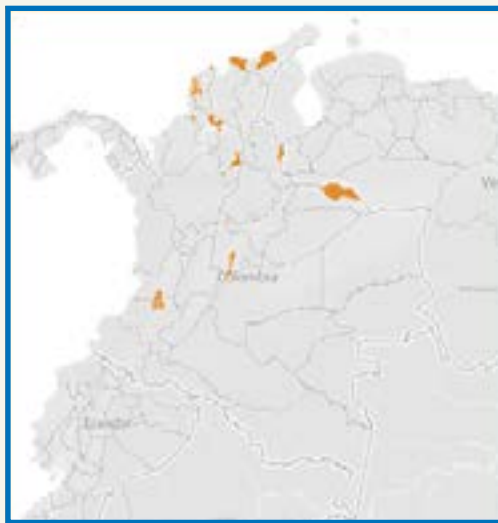
4. DERECHO A LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA PARA NIÑAS Y MUJERES JOVENES

GRI 102-2, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

P.O: 1. Promoción de los derechos de la niñez y la juventud



Qué buscamos: Niñas, niños, adolescentes y jóvenes, especialmente mujeres, desarrollan capacidades para tomar decisiones autónomas e informadas sobre su vida, sus cuerpos y el ejercicio de sus derechos sexuales y reproductivos.



Durante el periodo comprendido entre el 1 de julio del 2020 y el 30 de junio del 2021, 7 proyectos han desarrollado actividades orientadas a fortalecer el ejercicio del derecho a la salud sexual y reproductiva para niñas y mujeres jóvenes, en 20 municipios y 7 departamentos del país.

31.704 personas se han beneficiado directamente de estas actividades.



48%

del total eran niñas, niños, adolescentes y jóvenes.



68%

del total eran mujeres.

Algunos cambios y resultados específicos en esta área son:

- ➔ **Alrededor de 100 personas de comunidades de Bogotá** han asistido a eventos de socialización del programa Salud Joven que busca empoderar a los jóvenes para que tomen decisiones informadas sobre su salud, específicamente en relación a enfermedades no transmisibles.
- ➔ **8.863 adolescentes, jóvenes, padres y cuidadores** han participado en reuniones grupales y han recibido visitas de acompañamiento individual dirigidas a sensibilizar a los cuidadores sobre la sexualidad en adolescentes y el cuidado en salud sexual y reproductiva.
- ➔ **204 adolescentes y jóvenes y sus familias, en su mayoría mujeres**, participaron en un proyecto que busca fortalecer los derechos y servicios de Salud Sexual y Reproductiva para migrantes de Venezuela y comunidades de acogida con enfoque de género.
- ➔ **1.621 niñas y sus familias de comunidades patrocinadas han recibido kits de cuidado menstrual** y han participado en talleres para fortalecer sus conocimientos sobre el cuidado menstrual para jóvenes.
- ➔ **2.723 personas en escenarios educativos de comunidades apadrinadas de Bolívar**, participaron en espacios de diálogo y procesos de capacitación que buscaban incrementar el entendimiento y promoción del cuidado menstrual, el autocuidado y la equidad de género para reducir brechas de desigualdad para las niñas.



HISTORIA DE VIDA

MENOS MITOS, MÁS IGUALDAD

Una gran sonrisa, una mirada curiosa, mucha fuerza de voluntad y dedicación son la carta de presentación de Michell, una adolescente de 17 años quien vive en el corregimiento de Sincerín en Bolívar, un territorio que no cuenta con agua potable, a pesar que están muy cerca del canal del dique, un cuerpo de agua inmenso.

El vínculo de Michell con la Fundación PLAN inició hace varios años, ella y su familia hacen parte de nuestras comunidades patrocinadas, quien ha podido participar de varios proyectos; en la actualidad hace parte de Niñas con Derecho a la Educación, en el cual ha podido aprender de varios temas, pero en especial de la importancia del cuidado del agua y el medio ambiente.

“Mi experiencia ha sido maravillosa al ser parte del proyecto Niñas con Derecho a la Educación, es una gran oportunidad, porque puede aprender muchos temas importantes que me ayudaron a cambiar mi modo de pensar hacia el que ya tenía, pues aprendí mucho sobre el cuidado del medio ambiente, el cuidado del agua y la importancia de tener un buen manejo de la menstruación”, expresó Michell, participante del proyecto.

“Este aprendizaje es fundamental para la igualdad de género, con esto hay un cambio grande, para mi vida, ya que en mi comunidad se tenía muchos estereotipos acerca de este tema de que las mujeres no podíamos hacer deporte o cosas fuertes porque era cosa de hombres y también de que los hombres no podían ayudar en la casa porque era cosa de mujeres, gracias a este proyecto y al tener más conocimiento sobre la igualdad de género, medí cuenta que todos tenemos los mismos derechos como a la educación y ser escuchados,

y que podemos realizar cosas juntas sin ser excluidos unos a los otros, de nuevo gracias a Fundación PLAN y Kimberky - Clark por este proyecto”, concluye Michel.

Michel no para de soñar y ahora está enfocada en seguir apoyando a su familia y comunidad para tener buenos hábitos de ahorro del agua y manejo menstrual.

LA PRIMERA MENSTRUACIÓN

Vivo en una comunidad que, aunque se ha abierto a conocer las nuevas culturas y las evoluciones sociales, es muy tradicional en algunos temas y la menstruación es uno de ellos.

La principal creencia es que las niñas cambiamos para ser mujeres, y las madres empiezan a sobreproteger a sus niñas con miedo de que no sepan cómo afrontar esta situación.

Es algo fuerte vivir este proceso cuando no tienes la información con respecto a este tema, pero ya es algo que ha tenido un gran cambio un ejemplo claro de eso es ver a tantas niña y jóvenes hablar sobre la menstruación sin tabúes.

Y esto se ha logrado gracias a proyectos como el de “Niñas con derecho a la educación” donde a través de charlas y talleres nos empoderan y nos ayudan a llenarnos de valor para afrontar estas situaciones como algo normal de nuestra vida.

Las mujeres queremos lograr hablar de la menstruación como algo normal que no piensen que los días que menstruamos somos distintas solo es algo natural de nuestro cuerpo.

Yacira

5. DESARROLLO DE LA PRIMERA INFANCIA.

GRI 102-2, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

P.O: 1. Promoción de los derechos de la niñez y la juventud



Qué buscamos: Niñas y niños gozan del derecho a una vida saludable y protegida, y las mujeres adolescentes ejercen el derecho a la salud materna desde un enfoque diferencial y de género.



Durante el periodo comprendido entre el 1 de julio del 2020 y el 30 de junio del 2021, 2 proyectos han desarrollado actividades orientadas al desarrollo de la primera infancia, en 21 municipios y 7 departamentos del país.

115.132 personas se han beneficiado directamente de estas actividades.



37%

del total eran niñas, niños, adolescentes y jóvenes.



64%

del total eran mujeres.

Algunos cambios y resultados específicos en esta área son:

- ➔ **1.585 niñas y niños en la primera infancia** se han beneficiado directamente de la entrega de suministros y mobiliario para los centros de desarrollo infantil.
- ➔ **3.511 padres, madres y personas cuidadoras** recibieron elementos de higiene para el cuidado y bienestar de más de 16.000 niñas y niños en primera infancia.
- ➔ **8.863 adolescentes, jóvenes, padres, madres y cuidadores han participado en encuentros grupales** y han recibido visitas de acompañamiento individual dirigidas a sensibilizar a los cuidadores sobre el cultivo digno de las nuevas generaciones promoviendo prácticas positivas de cuidado de la niñez y la adolescencia.
- ➔ **10.059 padres, madres y personas cuidadoras recibieron transferencias monetarias** no condicionados, orientadas a apoyar a mujeres gestantes y lactantes y la seguridad alimentaria y nutricional de niñas y niños en primera infancia; más de 22.000 niñas y niños en primera infancia se beneficiaron por este apoyo.
- ➔ **1.621 niñas y sus familias de comunidades apadrinadas** han recibido capacitación en pautas de cuidado y crianza y elementos de higiene para el cuidado de niñas y niños, en la etapa de la primera infancia.
- ➔ **7.027 personas de las comunidades más vulnerables de Tumaco**, se han beneficiado de la adecuación o instalación de sistemas de agua potable y alcantarillado para sus hogares y comunidades, mejorando así las condiciones de salud de niñas y niños en primera infancia que habitan estas comunidades.



UNA MALETA, UN CUENTO Y DIVERSOS UNIVERSOS PARA EL CUIDADO DE NIÑAS Y NIÑOS EN EL PACÍFICO

Consolidar en cada una de las personas su identidad cultural mediante sus prácticas ancestrales, historia y contexto fue uno de los objetivos planteados para la elaboración de una maleta pedagógica que fue validada por las niñas y niños de primera infancia, madres y padres de familia, personas cuidadoras, agentes educativos y madres comunitarias, quienes pudieron de manera participativa brindar sus ideas y opiniones, que hoy se reflejan en esta maleta orientada alrededor del cuento “Una Aventura por el PAZcífico Colombiano”, que busca por medio de su contenido brindarle a las niñas y niños poder fortalecer su desarrollo cognitivo, social y emocional mediante la estimulación temprana en participación, sensibilización y reflexión.

La entrega de este material se realizará a 50 instituciones en Tumaco, 34 en Buenaventura y 23 en Quibdó entre las cuales se encuentran casetas comunitarias, Centros de Desarrollo Infantil (CDI), hogares infantiles, instituciones educativas y otras entidades de ente gubernamental y social, con quienes se desarrollará una transferencia metodológica que les permita hacer buen uso de la herramienta.

Esta construcción metodológica cuenta con 77 elementos divididos en 7 territorios denominados Playa Arrullo, Bosque Chonta, Río Guayabas, Muelle atarraya, Ciudad Cununo, Resguardo Indígena Jagua y Tropi Manglar, las cuales cuentan cada una con un animal representativo.

“Es importante contar con estas herramientas que nos está dando Fundación PLAN y estoy convencida de que haremos cosas maravillosas con nuestras niñas, niños y adolescentes. Espero poder continuar con articulaciones como estas para continuar teniendo herramientas que son fundamentales para poder seguir logrando grandes propósitos” comenta Luz, coordinadora de la Ludoteca ‘Nave’ de Quibdó.

Esta estrategia se da gracias al Programa “Liderando Por la Paz” el cual es implementado por Fundación PLAN con financiamiento del gobierno de Canadá y al asocio con la Unidad para las Víctimas en los municipios de Buenaventura, Tumaco y Quibdó, donde se ha trabajado en el fortalecimiento de los entornos protectores comunitarios y educativos para las niñas, niños y adolescentes que allí habitan, consolidando redes de apoyo y cuidado.

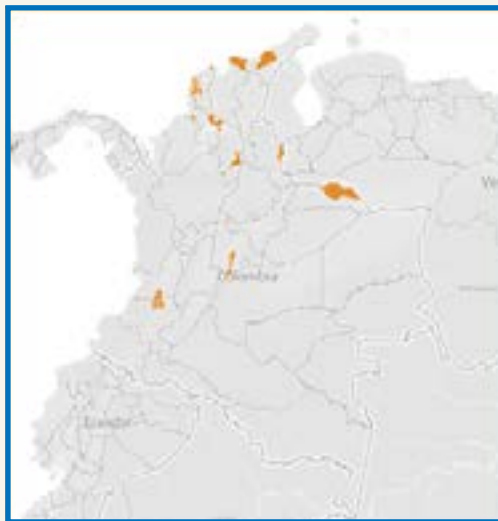
6. PONER FIN A LA VIOLENCIA

GRI 102-2, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

P.O: 1. Promoción de los derechos de la niñez y la juventud



Qué buscamos: Niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos, especialmente víctimas del conflicto armado, han desarrollado capacidades para la resiliencia, conocen y participan en los mecanismos comunitarios de protección, y desarrollan comportamientos que promueven la igualdad de género para la construcción de entornos libres de violencia y maltrato.



Durante el periodo comprendido entre el 1 de julio del 2020 y el 30 de junio del 2021, 23 proyectos han desarrollado actividades orientadas a poner fin a la violencia contra niñas, niños y adolescentes, en 188 municipios y 32 departamentos del país.

277.207 personas se han beneficiado directamente de estas actividades.



64%

del total eran niñas, niños, adolescentes y jóvenes.



89%

del total eran mujeres.

Algunos cambios y resultados específicos en esta área son:

- ➔ **1,178 padres, madres y personas cuidadoras han participado en actividades pedagógicas** en ambientes protectores en escenarios de vulnerabilidad y emergencias.
- ➔ **10.796 personas han participado en espacios de diálogo**, capacitaciones y han recibido asistencia técnica para fortalecer ambientes comunitarios protectores para niñas, niños, adolescentes y jóvenes en el marco de la reparación integral.
- ➔ **8.863 adolescentes, jóvenes, padres, madres y personas cuidadoras de comunidades y familias** han participado en encuentros grupales de aprendizaje y acciones de facilitación para el cultivo de la dignidad para las nuevas generaciones, que incluye componentes de protección de la niñez y garantía de derechos.
- ➔ En el marco de la acción humanitaria, 1.912 personas han participado en talleres, sesiones o encuentros de apoyo psicosocial o socioemocional.
- ➔ **8.098 niñas, niños, adolescentes, jóvenes y agentes educativos han participado en talleres vivenciales** sobre género y protección para fortalecer y sensibilizar sobre el componente de la vida cotidiana en residencias escolares vulnerables.
- ➔ En el marco de la acción humanitaria, 197 servidores públicos y agentes educativos han participado en espacios de formación para fortalecer las rutas de atención y brindar acceso de calidad a los servicios de protección y asesoría legal.

- ➔ 5.217 personas afectadas por la crisis migratoria participaron en jornadas de formación o sensibilización sobre derechos de la niñez, relaciones de género y equidad, mecanismos de protección y prevención de violencias basadas en género.
- ➔ En el marco de la acción humanitaria, 1.482 personas han recibido orientación y apoyo legal en casos de cualquier forma de violencia, seguimiento y acompañamiento a casos de protección, activación de rutas de atención, primeros auxilios psicológicos y formación para el reconocimiento de riesgos.
- ➔ 7.950 niñas, niños y adolescentes migrantes o refugiados han asistido a actividades recreativas, culturales, de protección y de habilidades para la vida en espacios amigables establecidos para su protección.
- ➔ 62.315 personas afectadas por la crisis migratoria, el desplazamiento forzado o algún tipo de emergencia humanitaria han recibido apoyo material como kits de higiene, kits de dignidad, kits de protección, alimentos, CVA entre otros tipos de apoyo para su supervivencia.



APORTANDO A LA CONSTRUCCIÓN DE MI MUNICIPIO

Fundación PLAN en conjunto con la organización periodística Mutante realizó la campaña #HablemosDeAcosoDigital, una conversación sobre las violencias virtuales que están sufriendo las niñas, adolescentes y mujeres jóvenes.

El uso de banda ancha en el mundo aumentó 38% durante la pandemia, según datos de la Unión Internacional de Comunicaciones. La socialización, la educación, el trabajo y las compras se trasladaron a espacios virtuales y casi a la par la violencia digital también anidó en la "nueva normalidad". De acuerdo con una encuesta de

la Fundación PLAN, aplicada en el 2020 a 14.000 niñas en 22 países, 58% de ellas afirmó haber sido víctima de algún tipo de acoso digital.

Este fenómeno no siempre viene de un desconocido misterioso o de una red criminal detrás de una pantalla. Las situaciones que involucran chantaje emocional por parte de amigos y novios que buscan entrometerse en la privacidad de estas mujeres son más comunes de lo que podemos imaginar y son parte del acoso digital. Así nos lo dijeron las niñas de Girls Out Loud, un proyecto de Fundación PLAN que busca propiciar un espacio de

diálogo para que mujeres jóvenes discutan cuestiones clave de género en grupos privados de Facebook.

Así fue como durante #HablemosDeAcosoDigital quisimos entender cómo suceden estas dinámicas nocivas en nombre del amor y cuáles son sus consecuencias en las vidas de las niñas. También quisimos que todas las personas pudieran hablar sobre las formas de relacionarse sentimentalmente hoy en día, en plena era de la hiperconectividad.

En medio de esta campaña tuvimos varios testimonios como el de Ana, una niña que nos contó sobre su situación de acoso en redes sociales por parte de un hombre mayor a quien conocía, ayudan a entender el contexto de estas violencias, a que las niñas compartan técnicas que les han servido para hacerles frente y, de paso, a que sientan que no son las únicas a las que les pasa. Su historia impulsó a otras mujeres a contar sus experiencias:

“Un hombre me agregó y yo inocentemente pensando que era un niño de mi edad, porque su correo era como “andres12345”, lo acepté. Fue horrible porque empezamos a hablar y el tipo me terminó mostrando por cámara su pene mientras se masturbaba. Nunca había visto algo así y menos de un adulto. Fue traumatizante, me sentí muy vulnerable. Creo que es clave, ahora más que nunca, que los niños están en colegio virtual, hablarles sobre los riesgos de las redes y sobre todo, sobre cómo prevenirlos.”

Sin embargo, sabemos que hacer responsables a las niñas de evitar el acoso del que son víctimas está lejos de ser suficiente y, más bien, sigue repitiendo una fórmula contra la violencia que no logra ponerle fin. La raíz del problema está en aquellos que acosan.

Diferentes informes de organizaciones que promueven los derechos de las niñas coinciden en que, más que la prohibición del uso de redes sociales —como algunos usuarios propusieron y debatieron—, una parte importante de la solución está en impulsar marcos normativos que protejan la privacidad y los derechos digitales con enfoque de género.

Pero esto tampoco sería suficiente. Es necesario que las empresas de comunicaciones y redes sociales como Google, Facebook y Twitter, que operan los canales a través de los cuales sucede el acoso digital también fortalezcan sus políticas de protección a las víctimas de estos hostigamientos. El 44% de las niñas encuestadas por la Fundación PLAN en “(In)Seguras Online” cree que estas empresas son los actores más importantes en la lucha contra el acoso digital.

A woman is shown from the chest up, holding a Canon camera with a lens. She is wearing a patterned headscarf and a dark top. The entire image is overlaid with a semi-transparent purple filter. The camera lens has text that reads "CANON ZOOM LENS EF-S 18-35mm 1:3.5-5.6 IS II".

04

NUESTRA GENTE

GRI 102-7, GRI 102-8, GRI 102-35, GRI 102-38, GRI 102-41, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

GRI 401-1, GRI 401-2, GRI 401-3, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 404-1,

P.O: 3. Fortalecimiento del desempeño de nuestro talento humano



1. LA IMPORTANCIA DE NUESTRO TALENTO HUMANO

En PLAN sabemos que el talento humano es el motor del desarrollo de nuestra organización y, por tanto, del éxito e impacto de nuestras acciones.

Reflexionamos permanentemente sobre nuestras actuaciones buscando siempre des-aprender, aprender y potenciar lo que funciona bien. Constantemente nos preguntamos cómo podemos mejorar, no solamente

las condiciones laborales de nuestro talento humano, sino en general todo lo que hace que una persona que trabaja en Fundación PLAN se sienta satisfecha y quiera continuar con nosotros.

Retener nuestro talento humano es una prioridad y una de las estrategias más eficientes para la gestión de conocimiento organizacional.

2. VINCULACIÓN LABORAL

En PLAN tenemos dos tipos de vinculación: directo o a través de una empresa de servicios temporales. Para el periodo comprendido entre julio del 2020 y junio del 2021, nuestro equipo de trabajo estuvo conformado por 649 personas (71% mujeres y 29% hombres).

El 54% de nuestro equipo se encuentra vinculado a través de una empresa temporal por contrato obra o labor para el desarrollo de nuestros proyectos.

TIPO DE CONTRATO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
CONTRATO POR OBRA O LABOR	253	96	349
CONTRATO LABORAL DIRECTO	210	90	300
TOTAL	463	186	649

Nuestro equipo de trabajo, por territorio, se encuentra ubicado en:

UBICACIÓN	DIRECTO			OBRA O LABOR		
	MUJER	HOMBRE	TOTAL	MUJER	HOMBRE	TOTAL
BOGOTÁ	124	48	172	75	36	111
CARIBE	31	13	44	48	17	65
CAUCA-VALLE	50	15	65	23	20	43
CHOCÓ	17	11	28	3	0	3
NARIÑO	27	7	34	3	4	7
OTROS	4	2	6	58	13	71
TOTAL	253	96	349	210	90	300



3. POLÍTICA DE REMUNERACIÓN Y BENEFICIOS

En PLAN contamos con una política de remuneración y beneficios, la cual expresa clara y transparentemente la forma en que las personas vinculadas a nuestra organización son valoradas, evaluadas objetivamente y determina la remuneración y los beneficios de cada una.

Esta política se articula con los lineamientos establecidos por PLAN International Inc. respecto de su implementación, y se ajusta a la legislación laboral nacional. La política aplica solo a personal con contrato laboral para el desarrollo de roles y responsabilidades con operación directa en Colombia y ofrece niveles de remuneración justos y no discriminatorios establecidos en la mediana del mercado tal y como se evidencia en los estudios de mercado salarial.

En PLAN hacemos un análisis para el incremento de los salarios a partir de la valoración del cargo, de la re-evaluación del cargo y/o de la realización de obligaciones adicionales, como encargado de un puesto. Para este análisis se tiene en cuenta la evaluación de desempeño, realizada al 100% de nuestro equipo de trabajo y un análisis de la valoración de cargos realizada por Talento Humano y el Comité Directivo.

Los incrementos salariales se realizan teniendo en cuenta los estudios de mercado, la disponibilidad de presupuesto, el IPC (Índice de Precios al Consumidor), el incremento del Salario Mínimo Legal Vigente, intentando siempre que nuestra política de remuneración sea competitiva con el sector al que pertenecemos.

Adicionalmente, en PLAN adoptamos una política de remuneración variable estratégica. Para ello contamos con un sistema que nos permite gestionar estratégicamente la Política de Compensación, determinando el nivel de pago óptimo del trabajo a partir del impacto de los cargos sobre los niveles de remuneración del mercado, tendiendo siempre en cuenta la variable de sostenibilidad financiera.

El Sistema de remuneración de variable estratégica fue aprobado por la Junta Directiva y tiene como propósito:

- Asegurar la capacidad de atracción y retención de los mejores talentos.
- Promover el cumplimiento y logro de las metas organizacionales e indicadores establecidos.
- Reconocer la contribución colectiva en el logro de resultados de la Organización.
- Alinear la estrategia de Fundación PLAN con los objetivos tácticos.
- Definir una política de compensación alineada con las tendencias del mercado y la situación actual frente a la muestra de referencia.
- Desarrollar un sistema integral de medición de indicadores en dimensión organizacional.

Además, en Fundación PLAN implementamos un plan de beneficios con el objetivo de garantizar que las personas de nuestro equipo de trabajo cuenten con condiciones adecuadas para el balance de su vida laboral y personal, para contar con este plan de beneficios las personas deben tener, mínimo un año de antigüedad con contrato laboral a término indefinido o contrato a término fijo o por obra o labor mayor a un año. Todos los beneficios planteados en esta política son extralegales, por ende, no constituyen factor salarial.

Los beneficios extralegales son de libre escogencia por parte de cada persona, entre los que se encuentran:

- **Salud:** 100% de las incapacidades.
- **Seguridad:** Seguro de vida para empleados.
- **Permiso Parental:** Adicional a lo establecido en la normatividad colombiana, PLAN otorga una licencia de 54 días a la madre y 8 días al padre.
- **Días de vacaciones:** Adicional a lo establecido en la normatividad colombiana, PLAN otorga 5 días de vacaciones extralegales.
- **Horario Flexible:** Posibilidad de variar el horario de entrada y de salida considerando siempre una jornada laboral de 8 horas.
- **Educación:** 40 horas por año para personas que lleven más de dos años vinculadas a PLAN.
- **Bienestar:** Afiliación al Fondo de Empleados Financiafondos.
- **Bienestar:** Acceso a la plataforma tu empresa feliz, que funciona como un laboratorio de felicidad, el cual permite evaluar e intervenir en las fortalezas, preferencias de pensamiento y riesgo psicosocial de cada persona.
- **Cumpleaños:** Medio día libre.
- **Permisos:** Permisos por horas para atender temas personales, dificultades o calamidades domésticas.

▪ **Desarrollo:** PLAN, al finalizar cada año laboral, realiza una jornada de integración de equipos y evaluación anual.

▪ **Teletrabajo,** trabajo en casa o trabajo autónomo dependiendo del rol y el cargo desempeñado.

Contamos con un plan de beneficios para algunas de las personas vinculadas a PLAN dependiendo su grado de vinculación. Dichos beneficios tendrán un monto anual de 3.210.000 al año, después de cumplir un año en la organización. Estos montos podrán distribuirse según sus necesidades individuales y familiares en máximo tres opciones de las mencionadas dentro del paquete de Beneficios Flexibles.

▪ **Ingreso:** bonos alimenticios, Plan para ahorro de casa, Plan para ahorro de pensión, auxilio en tarjeta débito.

▪ **Salud:** auxilio de medicina prepagada para la persona empleada o para las hijas e hijos, auxilio de odontología para la persona empleada.

▪ **Balance vida personal:** Plan de ahorro para vacaciones.

▪ **Desarrollo:** Plan de ahorro para educación.

En PLAN no existen acuerdos de negociación colectiva.

La relación del salario anual más alto respecto del promedio del resto del equipo de PLAN 14,00.

Fundación PLAN es una organización cuyo centro es la implementación de programas y proyectos. Dependiendo de la cantidad y la demanda de los mismos, nuestro equipo de equipo de trabajo crece o disminuye. Para el periodo comprendido entre julio del 2020 y junio del 2021, tuvimos contrataciones nuevas de 417 personas y retiros de 212, la tasa está calculada por cada 10 personas.

TIPO	MUJERES		HOMBRES		TOTAL	TASA
	Directo	Obra O Labor	Directo	Obra O Labor		
Contrataciones	78	210	39	90	417	5,97
Retiros	59	94	23	36	212	3,04

Respecto del permiso parental durante este periodo, cinco mujeres y un hombre tuvieron derecho al permiso parental y se acogieron a este. Luego de terminar dicho permiso, estas seis personas regresaron a sus actividades laborales.

En PLAN el 100% del equipo de trabajo se encuentra

representado en los comités que existen. El 100% de los trabajadores y de los lugares de trabajo son objeto de control por parte de los comités formales trabajador - empresa con los que contamos. Dichos comités son el COPASST (Comité de salud ocupacional) y el comité de convivencia laboral y están conformados de la siguiente manera:

	COMITES FUNDACIÓN PLAN DIC 2018- DIC 2020		
	N° REPRESENTANTES COLABORADORES	N° REPRESENTANTES ORGANIZACIÓN	TOTAL
COPASST	4	4	8
COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL	4	4	8

Durante el periodo reportado se presentaron 5 accidentes laborales con una tasa de accidentalidad de 1,43 y no se identificaron enfermedades laborales. Se perdieron en total 17 días laborales y la tasa de ausentismo laboral fue de 6,4. En PLAN no se presentaron muertes por accidentes o enfermedades laborales durante el periodo.

Adicionalmente tuvimos en total 99 horas de capacitación, de las cuales el 65% fue a mujeres y el 35% a hombres, la distribución según el tipo de vinculación fue la siguiente:

PERSONAL	MUJERES	HOMBRES
DIRECTIVO	28	23
DEMÁS CARGOS DE LA EMPRESA	35	13
SUBTOTAL	64	35
TOTAL		99

A close-up portrait of a young girl with dark, curly hair, smiling gently. The image is overlaid with a semi-transparent purple filter. The text '05' is prominently displayed on the left side of the image.

05

**NUESTROS ALIADOS
Y DONANTES**

1. NUESTROS ALIADOS Y DONANTES

GRI 102-7, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

P.O: 4. Sostenibilidad de la organización

A.M: 1. Promoción de los derechos de la niñez y la juventud



El trabajo que realizamos sólo es posible de la mano de nuestros aliados y donantes.

En el periodo comprendido entre julio del 2020 y junio del 2021, realizamos alianzas con diferentes sectores, de diferente naturaleza, según lo requirió nuestro propósito organizacional.

Desarrollamos alianzas programáticas y para la movilización de recursos que nos permitieron obtener los impactos esperados en las comunidades y afianzar nuestro relacionamiento con el sector público, la cooperación internacional, el sector privado, los medios de comunicación; y con nuestros pares de la sociedad civil.

De igual modo, los donantes individuales y corporativos hacen posible nuestro trabajo a través de su compromiso con la causa PLAN. Son personas y organizaciones que nos han acompañado por años o que deciden hacer sus donaciones específicas comprendiendo que las acciones de PLAN están generando un cambio en la vida de niñas, niños, familias y comunidades.

Queremos hacer explícito el agradecimiento a todas estas organizaciones y personas. Su apoyo ha permitido que más niñas, niños, adolescentes y jóvenes; sus familias y sus comunidades APRENDAN, DECIDAN, LIDEREN Y PROSPEREN.

A continuación, las organizaciones aliadas y donantes con las que trabajamos en este periodo:

No.	Organización	Sector
1	Embajada Emiratos Arabes Unidos	Cooperación Internacional
2	GFFO (German Federal Foreign Office)	Cooperación Internacional
2	Education Can Not Wait	Cooperación Internacional
3	Start Network	Cooperación Internacional
3	Embajada de Francia	Cooperación Internacional
4	Global Affairs Canada GAC- Gobierno Canadiense	Cooperación Internacional
4	Agencia Sueca de Desarrollo Internacional- ASDI	Cooperación Internacional
5	Banco Interamericano de Desarrollo-BID	Organismo Internacional
5	Departamento para la Ayuda Humanitaria de la Comunidad Europea - ECHO	Organismo Internacional
6	Oficina para la Coordinación de Asuntos Humanitarios (OCHA)	Organismo Internacional
6	Organización Internacional para las Migraciones- OIM	Organismo Internacional
7	CADENA	Organización no Gubernamental
7	Fundación Bolívar Davivienda	Organización no Gubernamental
8	PLAN Alemania	Organización no Gubernamental
8	PLAN Canadá	Organización no Gubernamental
9	PLAN España	Organización no Gubernamental
9	PLAN Francia	Organización no Gubernamental
10	PLAN Holanda	Organización no Gubernamental
10	PLAN International Headquarters	Organización no Gubernamental
11	PLAN Dinamarca	Organización no Gubernamental
11	PLAN Suecia	Organización no Gubernamental
12	PLAN Australia	Organización no Gubernamental
12	PLAN Estados Unidos	Organización no Gubernamental
13	PLAN Reino Unido	Organización no Gubernamental
13	PLAN Japón	Organización no Gubernamental

No.	Organización	Sector
14	PLAN Irlanda	Organización no Gubernamental
14	PLAN Bélgica	Organización no Gubernamental
15	PLAN Francia	Organización no Gubernamental
15	Save the Children	Organización no Gubernamental
16	Poderosas	Organización no Gubernamental
16	Fundación WWB	Organización no Gubernamental
17	Fundación Éxito	Organización no Gubernamental
17	Fundación Botnar (Healthy cities for adolescents, HCA)	Organización no Gubernamental
18	Fundación Despacio	Organización no Gubernamental
18	Fundación Corona	Organización no Gubernamental
19	Fundación One Drop	Organización no Gubernamental
19	Fundación Neme	Organización no Gubernamental
20	World Vision	Organización no Gubernamental
20	Fundación Santo Domingo	Organización no Gubernamental
21	Corporación Mundial de la Mujer	Organización no Gubernamental
21	Consejo Noruego de Refugiados	Organización no Gubernamental
26	ISUH (Sociedad Internacional de Salud Urbana)	Organización no Gubernamental
29	Museo del vidrio	Otra
30	Beiersdorf AG	Privado
22	Astrazeneca	Privado
23	JP Morgan	Privado
23	Kimberly Clark	Privado
24	Colgate SEC LATAM	Privado
24	Totto	Privado
25	Lilipink	Privado
25	Globant	Privado
26	Accenture	Privado
27	Scotiabank Colpatría	Privado
27	Departamento Administrativo de la Presidencia de la República	Público
28	Agencia Presidencial De Cooperación Internacional APC	Público
28	Ministerio De Educacion Nacional	Público
29	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF	Público
30	Departamento Para La Prosperidad Social	Público
30	Consejería Presidencial para la niñez y la adolescencia	Público
31	Alcaldía de Cartagena	Público
31	Alcaldía de Jamundí	Público
32	Fondo Colombia en Paz	Público
32	Agencia de Renovación del Territorio - ART	Público



06

**GESTIÓN DEL RIESGO,
PROVEEDORES E
IMPACTOS
AMBIENTALES**

1. GESTIÓN DEL RIESGO

GRI 102-30, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

GRI 205-1, GRI 205-2

P.O: 2. Sistemas de procesos eficaz y capaz de mejorar continuamente



En Fundación PLAN cumplimos con la política global de gestión del riesgo versión No. 1 del 17 de noviembre de 2017 que integra los requisitos establecidos en la norma ISO 31000 versión 2018, la gestión del riesgo se integra con el Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001 versión 2015 y con otros sistemas de gestión de la Fundación.

La Gestión de Riesgos en la Fundación es un proceso estratégico dentro de nuestro mapa de procesos y tiene como objetivo determinar los riesgos y oportunidades a todos los niveles, prevenir o reducir los efectos no esperados en el cumplimiento de objetivos, este proceso lo integra: la planeación, ejecución de actividades, seguimiento y monitoreo, en la implementación de los proyectos, así como la administración de todos sus procesos.

El sistema de gestión de riesgos es revisado anualmente en las auditorías de calidad por la organización SGS empresa certificadora externa, en el 2020 fue hallado conforme "100% cumplimiento" de acuerdo con los requisitos de la norma ISO 9001:2015 en el numeral 6.1 Acciones para abordar riesgos y oportunidades.

PLAN cuenta con el software MAGIQUE en el cual se registran los riesgos estratégicos de la Fundación, este es actualizado trimestralmente por cada una

de las personas líderes de área. En esta actividad se revisa la materialización de los riesgos, identificación de nuevos riesgos, y la efectividad de los controles y acciones de mitigación.

La Presidencia de la Fundación es directa responsable de asignar la responsabilidad de valoración y tratamiento de riesgos, los recursos, directrices y rendición de cuentas relacionados con el sistema de gestión del riesgo.

La Fundación PLAN también realiza la evaluación de los riesgos en los proyectos, estos son identificados en la planificación, son actualizados y revisados durante la implementación, así como la evaluación en el cierre del proyecto, los cuales quedan registrados en la matriz de riesgos de cada proyecto.

El proceso de Asesoría Técnica realiza la revisión y control de los riesgos para el cumplimiento de la Política Global de La Salvaguardia de los niños, niñas y jóvenes.

Para la realización de convenios, socios o alianzas para la implementación de proyectos se realiza un análisis de contexto de las organizaciones, esta información queda registrada en el chequeo de riesgos. En esta validación se realiza la identificación de los riesgos por donaciones empresariales. De igual manera a nivel interno con aplicación de la evaluación de capacidad de socios a



través de la aplicación de debida diligencia a nuestros posibles socios. En el proceso de compras y adquisiciones de bienes y servicios se realiza la identificación de los riesgos en los términos de referencia de selección de proveedores.

En el proceso de Gestión Humana se identifican los riesgos en el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo los cuales quedan registrados en la matriz de riesgo del SG-SST.

Durante el 01 de julio de 2020 y el 30 junio de 2021 se realizó la identificación de los riesgos por procedimiento, calificación y sus adecuadas medidas de mitigación.

Durante el periodo reportado se monitorearon los siguientes riesgos estratégicos: a) Incumplimiento de la estrategia organizacional, b) mal uso de la marca, c) sistema y gestión inadecuada de procesos, d) tecnología obsoleta, e) incumplimiento de normatividad o regulaciones locales o externas, f) incumplimiento y/o insuficiente administración de obligaciones contractuales, g) eventos de seguridad de origen no

intencional, h) daño a un niño como resultado de las actividades de PLAN, i) amenazas de seguridad, j) fraude interno y externo, k) comunidades insatisfechas, l) bajo desempeño, m) violación de la seguridad de la información, n) ingresos por grants insuficientes y/o flujo de caja insuficiente, ñ) fondos de libre destinación insuficientes, o) gestión deficiente de presupuestación, flujo de caja y capital de trabajo y p) pérdida y deterioro de activos.

El 100% de los riesgos identificados fueron monitoreados, actualizados de acuerdo con el contexto, por cada líder de área de los 9 procesos que componen el mapa de procesos de la Fundación PLAN, así como la Presidencia realizó su revisión y la aprobación de los controles y acciones para minimizar el impacto y probabilidad de ocurrencia del riesgo.

Durante el siguiente año se continuará fortaleciendo la conciencia de riesgos en la organización y realizando la identificación, tratamiento y monitoreo de riesgos permanentemente.



2. GESTIÓN DEL PROVEEDORES

GRI 102-9, GRI 102-10, GRI 102-11, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

GRI 204-1

P.O: 2. Sistemas de procesos eficaz y capaz de mejorar continuamente



El propósito de Fundación PLAN menciona que trabajamos por un mundo justo en el que se promueva los derechos de la niñez y la igualdad de las niñas. Además, uno de los valores para alcanzar dicho propósito es la confianza dentro y fuera de la organización a través de la inclusión, la honestidad y la transparencia. La gestión de proveedores desde el interior de la organización refleja tanto la justicia como la transparencia en dicha actividad para cumplir con ese mismo espíritu tanto a nuestros donantes como a los beneficiarios de los proyectos que implementamos.

Por lo anterior nos encontramos en un ciclo de mejoramiento continuo que permita que la gestión de adquisiciones de bienes, servicios, obras y consultorías se desarrolle de forma ágil, oportuna y eficaz, y que además promueva la confiabilidad, razonabilidad y transparencia en el manejo de los recursos de nuestras áreas y proyectos.

Parte de este ciclo tiene que ver con involucrarnos desde la formulación de los proyectos para asesorar correctamente respecto de las necesidades logísticas y de adquisiciones y sus costos con miras a mitigar el riesgo en la implementación de los proyectos. Por su parte, los proyectos consignan estas necesidades un Plan de Compras que hacer parte integral del Plan Detallado de Implementación y que funge como hoja de ruta de los requerimientos que llegan al proceso de gestión administrativa. En el marco del tiempo disponible para las adquisiciones y la modalidad correspondiente, apostamos por una revisión amplia y suficiente de proveedores que suplan los requerimientos descritos por las áreas con oportunidad, idoneidad, calidad y economía. Finalmente, realizamos evaluación de nuestros proveedores a partir de la información

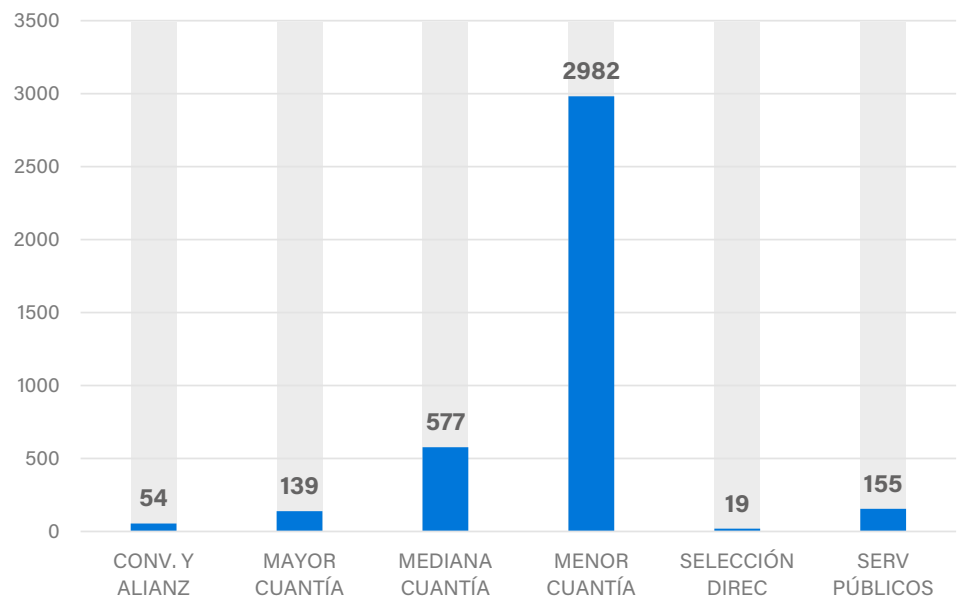
suministrada por las áreas y proyectos solicitantes de los servicios o bienes, lo que nos permite mantener a los más idóneos participando de las invitaciones a presentar oferta.

Durante el periodo reportado, realizamos una nueva revisión al procedimiento de adquisición de bienes, servicios, obras y consultorías en donde actualizamos su contenido buscando facilitar la comprensión en el trámite de compras, incorporar detalladamente las condiciones de inicio del procedimiento, el paso a paso ante las distintas modalidades existentes, acortar los tramites existentes en donde era posible, e incorporar las nuevas tecnologías y formatos como la implementación del gestor documental Orfeo y las novedades del sistema Microsoft GP.

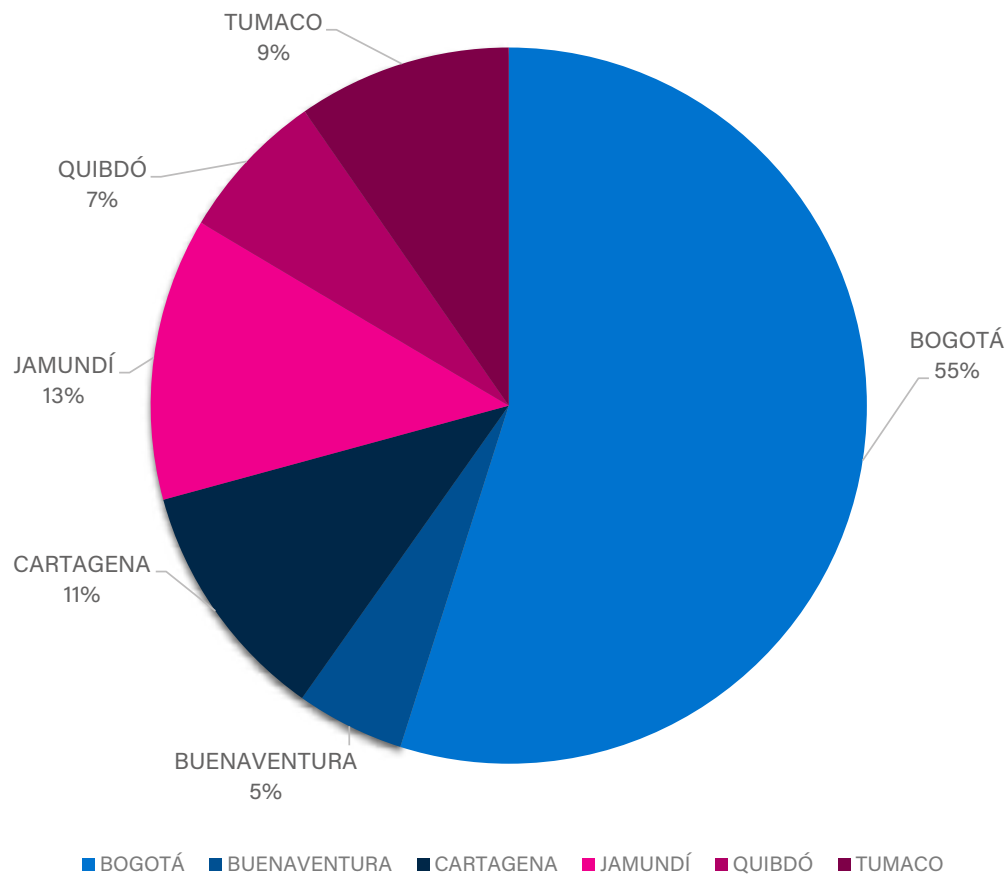
De nuestro procedimiento es relevante destacar que para la creación de nuevos proveedores es requisito superar las correspondientes consultas por lavado de activos y antiterrorismo, así como la aceptación de las políticas de Global Hub PLAN Internacional, especialmente en lo relacionado a la Política de Salvaguarda a la Niñez y Juventud, y el Código de Conducta de Proveedores y Consultores / Contratistas. También es relevante señalar que a través de comunicaciones formales les hemos compartido las directrices respecto de los nuevos formatos de recibo de bienes/servicios y la citación de radicados del gestor documental Orfeo para optimizar el seguimiento y trazabilidad de trámites a futuro.

Durante el periodo reportado, se realizaron 3.926 procesos de selección de los cuales el 98% corresponde a selección por convocatoria abierta (mayor cuantía, mediana cuantía, menor cuantía, servicios públicos), mientras que el 2% corresponde a convenios y alianzas y a procesos de selección directa.

PROCESOS DE COMPRA FUNDACIÓN PLAN



VOLUMEN DE COMPRAS POR OFICINA



3. IMPACTOS AMBIENTALES



GRI 102-11, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

GRI 302 -1, GRI 303 -1

P.O: 5. Medio Ambiente

Los años 2020 y 2021 serán recordados como los años en los que la pandemia ocasionada por el virus COVID-19 transformó las actividades y la vida de las personas en el mundo. Mencionando únicamente las actividades laborales, estas fueron marcadas por largos meses de confinamiento, la prelación de las actividades virtuales y la modificación de los hábitos profesionales y la forma en que se entendía la productividad.

Las actividades adelantadas por Fundación PLAN no estuvieron exentas de estos impactos y, por consiguiente, se modificaron de manera drástica los indicadores que venía presentando la actividad en sus oficinas, reduciendo visiblemente los consumos de energía, agua, papel e incluso combustible.

No sería acertado destacar estas reducciones como resultado de estrategias lideradas desde la organización para reducir su huella de carbono, pero es importante

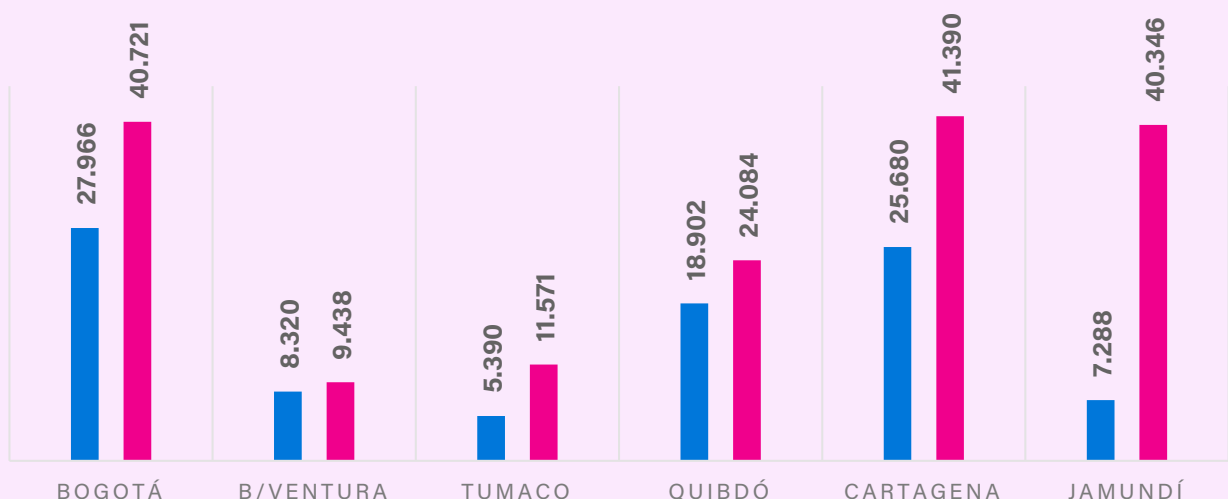
destacarlas como reflejo de otra forma de actuar y de mitigar el impacto y las externalidades ambientales ocasionadas por la actividad de la organización. Para el siguiente periodo encontrará seguramente una continuidad en el uso consciente y moderado de los espacios físicos de cara a la implementación de una fuerte apuesta por el teletrabajo, un uso más marcado de canales electrónicos tanto en las actividades administrativas como misionales de la organización, y nuevos esfuerzos por reducir y sensibilizar a la organización respecto del impacto de nuestras acciones en el medio ambiente.

A continuación, se presenta una parametrización de las emisiones directas ocasionadas por Fundación PLAN en la actividad de sus oficinas, a partir de los criterios de consumo de energía eléctrica, consumo de agua, consumo de papel y gasto de combustible.

ENERGÍA ELÉCTRICA

SERVICIO DE ENERGÍA KWH

■ Julio 2020 a Junio 2021 ■ Julio 2019 a Junio 2020



La electricidad tiene relación con el consumo en KW en nuestras oficinas.

El comportamiento evidencia reducciones significativas en todas las oficinas frente al periodo anterior, con un promedio de 40% menos, teniendo diferencias tan altas como el 82% menos en la oficina de Jamundí, y

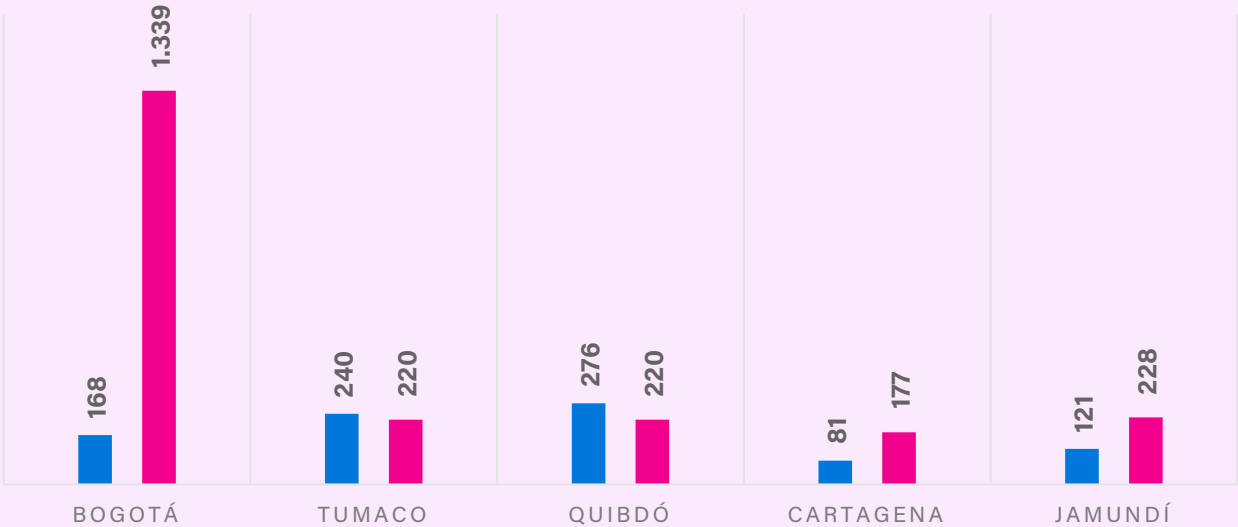
otras más bajas como un 12% menos en la oficina de Buenaventura.

Cabe destacar que en varias de las oficinas regionales, al ser epicentro en el avance de los proyectos de la organización, su uso fue bastante más frecuente que en oficinas principales como Bogotá, Jamundí y Cartagena.

AGUA

SERVICIO AGUA M3

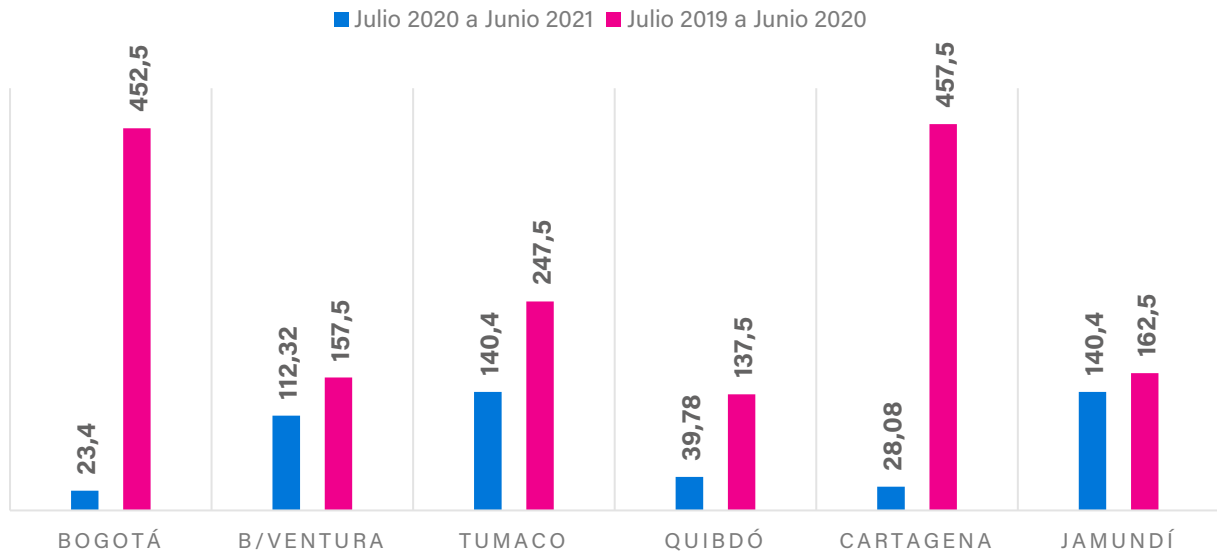
■ Julio 2020 a Junio 2021 ■ Julio 2019 a Junio 2020



El agua tiene relación con el consumo en metros cúbicos de nuestras oficinas.

También se reportaron reducciones generalizadas de consumo de agua en las oficinas, pero estas no fueron tan marcadas como en el caso de la energía eléctrica, salvo por el caso de Bogotá, que se explica más por el volumen de funcionarios que usan este espacio y que no ingresaron a la oficina durante el confinamiento, a diferencia de los funcionarios de las oficinas regionales.

Lo anterior explica que la reducción en la capital del país hubiese sido de un 87% menos frente al periodo anterior, mientras que, en contraste, oficinas como Quibdó y Tumaco presentaron incluso incrementos en sus consumos. Por demás, cabe destacar que estas dos oficinas culminaron en el presente periodo un proyecto de 5 años de implementación y estuvieron realizando labores de mantenimiento físico a los espacios durante los últimos 30 días del año fiscal, lo cual afectó en ese sentido el consumo del líquido.

PAPEL**CONSUMO DE PAPEL/KG (2,34 KG X RESMA)**

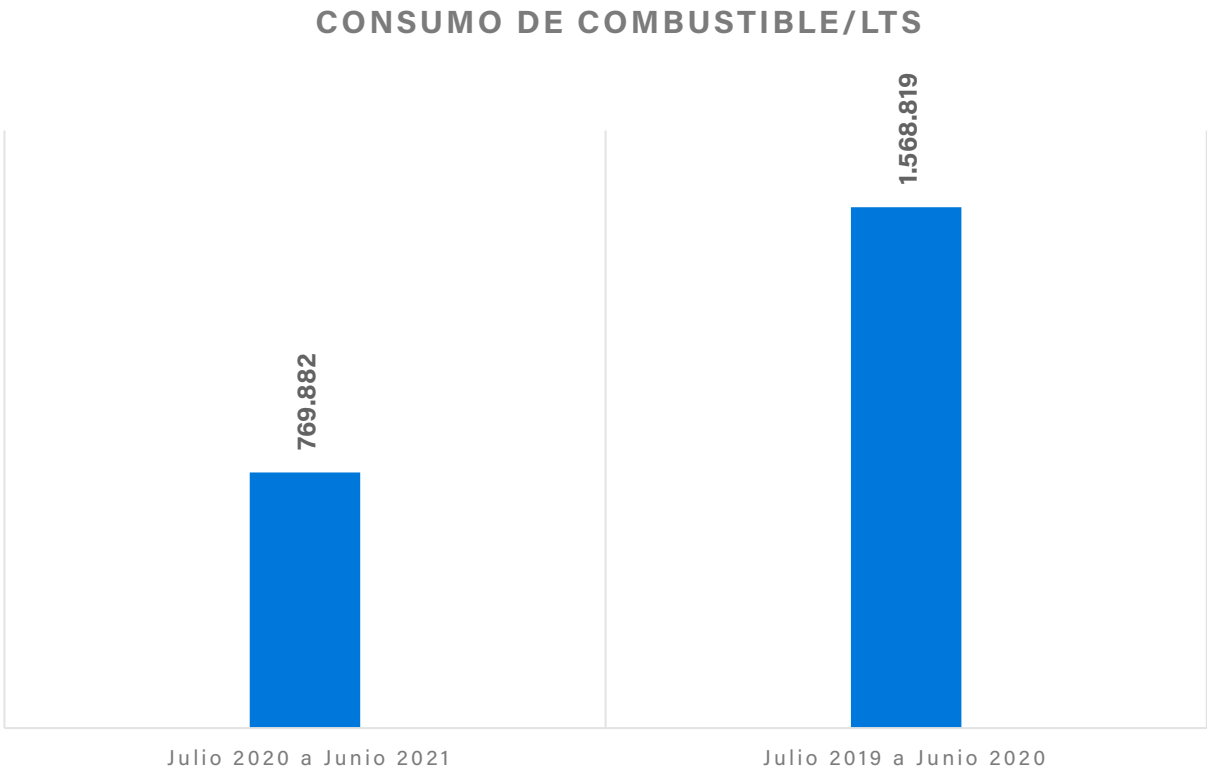
El consumo de papel es calculado a partir del consumo total de resmas de papel en nuestras oficinas

El consumo de papel ha venido manteniendo una reducción importante de cara a la masificación del uso de canales electrónicos que han mitigado la necesidad de imprimir documentos. Este fenómeno se sumó al uso restringido de los espacios físicos, lo que explica reducciones tan significativas entre los dos años fiscales

como las encontradas en Bogotá y Cartagena, con un 94% menos en promedio de gasto.

Cabe destacar que para el siguiente periodo se espera mantener esta tendencia en ocasión de la implementación de una plataforma electrónica de gestión documental que debería impactar positivamente en un menor número de hojas impresas.

COMBUSTIBLE



El consumo de combustible está asociado a los vehículos (terrestres y fluviales) de propiedad de PLAN.

Las restricciones ocasionadas por la pandemia afectaron también la frecuencia en el uso de vehículos automotores asignados a la organización, lo que

nuevamente redujo el consumo de combustible en contraste con el periodo anterior.

En este indicador es importante señalar que el consumo en Bogotá fue de 190.335 litros, en Jamundí fue de 139.885, y en Cartagena fue de 439.692 litros.



07

GESTIÓN FINANCIERA

1. GESTIÓN FINANCIERA

P.O: 4. Sostenibilidad de la organización

GRI 102-7, GRI 102-45, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

Nuestros estados financieros contienen todos los hechos económicos realizados por las áreas programáticas y administrativas durante el periodo comprendido entre el 1 de julio del 2020 y el 30 de junio del 2021, estos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

Todos los hechos económicos están reconocidos por sus valores apropiados, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y las Normas de Información Financiera aceptados en Colombia, según el alcance definido en los Decretos 2784 de 2013 y 3023 de 2013, el Decreto Único reglamentario 2420 de 2015 y el decreto 2496 del mismo año y sus modificaciones.

Como organización cumplimos con las disposiciones tributarias establecidas para las entidades pertenecientes al Régimen Tributario Especial, de acuerdo con nuestra

naturaleza de Entidad Sin Ánimo de lucro, los excedentes anuales los reinvertimos durante el año siguiente en las actividades meritorias y para la ejecución de nuestros proyectos de acuerdo con lo indicado en el decreto 2150 del 20 de diciembre de 2017.

Las operaciones realizadas durante el año, fueron satisfactorias a nivel financiero ya que logramos la óptima ejecución de los proyectos, dando cumplimiento a las directrices de los convenios, a los compromisos adquiridos con los donantes, a la entrega oportuna de la información financiera y al cumplimiento en la rendición de cuentas a nivel nacional e internacional.

Nuestra información financiera para el año 2020 fue auditada por la Revisoría Fiscal a cargo de Price Waterhouse Coopers, PwC.

2. GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS

Para el año periodo de este reporte, nuestros ingresos fueron de 62.325 millones de pesos, 24,5% superiores respecto anterior, el valor económico distribuido fue del orden de 55.362 millones de pesos y el valor económico retenido de 3.737 millones de pesos.

COMPOSICIÓN DE INGRESOS	Millones (COP)
Aportes recibidos en convenios nacionales	12.202
Donaciones recibidas en convenios internacionales	40.222
Donaciones patrocinio internacional	8.369
Donantes individuales	1.042
Ingresos Financieros/Inversiones	489
TOTAL	62.325

GESTION DE RECURSOS FINANCIEROS	
VALOR ECONÓMICO GENERADO	
Ingresos	62.325
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	
Comunidad	54.720
Gastos Operacionales	5.706
Impuestos	227
Otros Ingresos, Gastos, Netos	0
TOTAL	60.971
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	1.354

3. INVERSIÓN EN PROGRAMAS

ÁREA DE TRABAJO	Millones (COP)	Porcentaje del total
Educación Inclusiva y de Calidad	14.051	23,0%
Habilidades y oportunidades de trabajo y emprendimiento para personas jóvenes	4.434	7,3%
Niñas y niños como promotores activos del cambio	778	1,3%
Derechos a la salud sexual y reproductiva para niñas y mujeres jóvenes	1.177	1,9%
Desarrollo de la primera infancia	3.835	6,3%
Poner fin a la violencia contra niñas, niños, adolescentes y jóvenes	30.445	49,9%
Administración	6.251	10,3%

4. ESTADOS FINANCIEROS

FUNDACIÓN PLAN ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019


(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

		31 de diciembre	
	Notas	2020	2019
ACTIVO			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	18,833,086	16,656,422
Inversiones	6	5,892,675	3,928,232
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	7	3,147,536	3,405,369
Anticipos por impuestos corrientes		40,566	42,447
Otros activos no financieros		32,101	21,839
Total activo corriente		27,945,964	24,054,309
Activo no corriente			
Muebles, equipos de oficina y flota	8	312,638	223,359
Total activo no corriente		312,638	223,359
Total activo		28,258,602	24,277,668
PASIVO			
Pasivo corriente			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	9	2,857,550	5,951,967
Impuesto sobre la renta corriente	10	9,300	90,808
Otros pasivos no financieros	11	13,108,020	6,447,492
Total pasivo corriente		15,974,870	12,490,267
Total pasivo		15,974,870	12,490,267
FONDO SOCIAL			
Aportes permanentes		23,000	23,000
Contribuciones restringidas	12	3,964,334	3,964,334
Asignación permanente	12	4,360,149	4,360,149
Efecto por adopción por primera vez a NCIF		(297,329)	(297,329)
Exceso de ingresos sobre egresos del ejercicio		4,233,578	3,737,247
Total del fondo social		12,283,732	11,787,401
Total del pasivo y del fondo social		28,258,602	24,277,668

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


Angela Beatriz Anzola De Toro
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)


Adriana Rocio Ávila Guzmán
Contadora Pública
Tarjeta Profesional No. 185149 -T
(Ver certificación adjunta)


Yenny Paola Moreno Gahona
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 193201-T
Designado por PwC Contadores y Auditores S.A.S.
(Ver informe adjunto)



00

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

1. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 102-53, GRI 102-55, GRI 102-56

Para dudas y comentarios por favor escribir a informedegestion@plan.org.co.

En PLAN tenemos como práctica común socializar nuestro informe anual con las diferentes partes interesadas a fin que ellas puedan conocerlo, retroalimentarlo y validar lo pertinente.

Estandar GRI	Indicador	Contenido	Capítulo del informe	No.Pag
GRI 102 CONTENIDOS GENERALES	102-1	Nombre de la organización	Portada	Portada
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Nuestra propuesta de valor	37
			Cómo trabajamos: Nuestras 6 áreas de impacto	40
			Nuestros resultados en las áreas de impacto priorizadas	46, 50, 52, 56, 60, 62
	102-3	Ubicación de la sede	Fundación PLAN en Colombia	34
	102-4	Ubicación de las operaciones	Fundación PLAN en Colombia	34
	102-5	Propiedad y forma jurídica	Políticas de gobierno corporativo	26
	102-6	Mercados servidos	Cómo trabajamos: Nuestras 6 áreas de impacto	40
	102-7	Tamaño de la organización	Nuestra gente	68
			Nuestros aliados y donantes	76
			Gestión Financiera	90
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Nuestra gente	68
	102-9	Cadena de suministro	Gestión de proveedores	84
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Gestión de proveedores	84
	102-11	Principio o enfoque de precaución	Gestión de proveedores	84
			Impactos ambientales	86
	102-13	Afiliación de asociaciones	Fundación PLAN en Colombia	34
	102-14	Declaración de alto ejecutivo responsable de la toma de decisiones	Nuestros principales resultados	12

Estandar GRI	Indicador	Contenido	Capítulo del informe	No.Pag
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Fundación PLAN en Colombia	34
			Nuestra propuesta de valor	37
	102-18	Estructura de gobernanza	Órganos del gobierno corporativo	27
	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Órganos del gobierno corporativo	27
	102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Órganos del gobierno corporativo	27
	102-25	Conflicto de intereses	Órganos del gobierno corporativo	27
	102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Gestión del riesgo	82
	102-35	Política de remuneración	Nuestra gente	68
	102-38	Ratio de compensación total anual	Nuestra gente	68
	102-40	Lista de grupos de interés	Nuestros grupos de interés	14
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Nuestra gente	68
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Nuestros grupos de interés	14
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Nuestros grupos de interés	14
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Nuestros grupos de interés	14
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Gestión financiera	90
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Nuestros asuntos materiales	16
	102-47	Lista de temas materiales	Nuestros asuntos materiales	16
	102-48	Reexpresión de la información	Estamos cambiando	10
	102-50	Periodo objeto del informe	Estamos cambiando	10
	102-51	Fecha del último informe	Estamos cambiando	10
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Estamos cambiando	10
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Índice de contenidos GRI	96
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Estamos cambiando	10
	102-55	Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI	96
	102-56	Verificación externa	Índice de contenidos GRI	96

Estandar GRI	Indicador	Contenido	Capítulo del informe	No.Pag
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Nuestros asuntos materiales	16
			Nuestra propuesta de valor	37
			Cómo trabajamos: Nuestras 6 áreas de impacto	40
			Nuestros resultados en las áreas de impacto priorizadas	46, 50, 52, 56, 60, 62
			Nuestra gente	68
			Nuestros aliados y donantes	76
			Gestión del riesgo	82
			Gestión de proveedores	84
			Impactos ambientales	86
			Gestión Financiera	90
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Nuestros asuntos materiales	16
			Nuestra propuesta de valor	37
	103-2		Cómo trabajamos: Nuestras 6 áreas de impacto	40
			Nuestros resultados en las áreas de impacto priorizadas	46, 50, 52, 56, 60, 62
			Nuestra gente	68
			Nuestros aliados y donantes	76
			Gestión del riesgo	82
			Gestión de proveedores	84
			Impactos ambientales	86
			Gestión financiera	90
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Nuestros asuntos materiales	16
			Nuestra propuesta de valor	37
			Cómo trabajamos: Nuestras 6 áreas de impacto	40
			Nuestros resultados en las áreas de impacto priorizadas	46, 50, 52, 56, 60, 62
			Nuestra gente	68
			Nuestros aliados y donantes	76
			Gestión del riesgo	82
			Gestión de proveedores	84
			Impactos ambientales	86
			Gestión financiera	90

Estandar GRI	Indicador	Contenido	Capítulo del informe	No.Pag
GRI 200 ECONÓMICOS"	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Gestión de proveedores	84
	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Gestión del riesgo	82
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gestión del riesgo	82
GRI 300 AMBIENTALES"	302-1	Consumo energético dentro de la organización	Impactos ambientales	86
	303-1	Extracción de agua por fuente	Impactos ambientales	86
GRI 400 SOCIALES"	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nuestra gente	68
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Nuestra gente	68
	401-3	Permiso parental	Nuestra gente	68
	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Nuestra gente	68
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Nuestra gente	68
	403-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Nuestra gente	68
	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Nuestra gente	68



PLAN
INTERNATIONAL

Por la niñez en Colombia